

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Jak podejmować decyzje 11

- 1.1. Czas w problemie decyzyjnym 16
- 1.2. Strukturyzacja problemu decyzyjnego 18
- 1.3. Kryteria oceny 25
- 1.4. Analizy ilościowe i quasi-ilościowe 27
- 1.5. Analizy jakościowe w problemie decyzyjnym 29
- 1.6. Ocena decyzji 32

Rozdział 2

Jak uruchamiać wiedzę 36

- 2.1. Wiedza w biznesie 39
- 2.2. Wiedza ukryta i jej konwersja 42
- 2.3. Jak używać wiedzy 49
- 2.4. Innowacyjność jako wynik użycia wiedzy 58
- 2.5. Organizacja oparta na wiedzy 66

Rozdział 3

Jak redukować niepewność 74

- 3.1. Niepewność i jej rodzaje 75
- 3.2. Ograniczona racjonalność 79
- 3.3. Ryzyko i jego redukcja 81
- 3.4. Studium wykonalności i biznesplan 93
- 3.5. Pomiar w naukach społecznych 99

Rozdział 4

Jak stworzyć wartość

106

4.1. Przedsiębiorczość	108
4.2. Łańcuch wartości	113
4.3. Optymalizacja	117
4.4. Prognoza	129
4.5. Strategia i zmiana	136

Rozdział 5

Jak pracować z ludźmi

154

5.1. Potrzeby, cele i motywacja	155
5.2. Relacje pracownika w organizacji	171
5.3. Przywództwo	179
5.4. Budowanie efektywnego zespołu	183
5.5. Historyczne koncepcje aktualne do dzisiaj	193

Rozdział 6

Komputer w zarządzaniu

202

6.1. Jak oszacować pracę programisty	204
6.2. Jak ocenić pracochłonność wykonania projektu IT	207
6.3. Jak ocenić użyteczność programu	212
6.4. Rewolucja informacyjna w biznesie	216
6.5. Wirtualizacja biznesu	221

Rozdział 7

Dodatek

228

7.1. Analiza wielokryterialna	228
7.2. Analiza interesariuszy	229
7.3. Analiza strategiczna PEST(LE)	238
7.4. Analiza strategiczna portfelowa wg McKinseya	244
7.5. Symulacja Monte Carlo	248

Bibliografia

251