

Spis treści

Wprowadzenie	9
O Autorze.....	13
CZĘŚĆ PIERWSZA. PARTNERSTWO NOWEGO HR I PRACOWNIKÓW ..	15
Rozdział 1. Centralna pozycja pracowników oraz samookreślenie organizacji	21
Rozdział 2. Relacja partnerska z działem badań	29
Rozdział 3. Techniczna strona HR	38
Rozdział 4. Wsparcie HR dla wyłaniających się menedżerów-liderów	46
Rozdział 5. Innowacyjność pracowników i kultura organizacyjna.....	53
Rozdział 6. HR i symulacja	64
CZĘŚĆ DRUGA. DEFINIOWANIE MISJI HR NA NOWO	73
Rozdział 7. Wdrażanie nowych pracowników i praktyki zatrudnienia	79
Rozdział 8. Satysfakcja z pracy jako wyzwanie	95
Rozdział 9. Strategie zarządzania retencją pracowników	106
Rozdział 10. Ponowna analiza pracy i zachodzących w niej relacji	119
CZĘŚĆ TRZECIA. OCENA I SZKOLENIA – PERSPEKTYWY	129
Rozdział 11. Ocena osób, szkoleń i zespołów	133
Rozdział 12. Nowy podręcznik szkoleniowy	146
Rozdział 13. Cele i role menedżerów i liderów	159

CZĘŚĆ CZWARTA. PRZYSZŁOŚĆ HR	173
Rozdział 14. Działania specjalistów HR i HPT w przyszłości	177
Rozdział 15. Demografia i przyszłość HRM	189
Wnioski	197
Indeks	203