

Spis treści

Wstęp	13
-------------	----

CZĘŚĆ I PROBLEMY EKONOMICZNO-ZARZĄDCZE W PERSPEKTYWIE SPOŁECZNEJ

Rozdział 1

Ekonomiczne konsekwencje rytuałów przejścia – <i>Monika Maria Majewska</i>...	17
Streszczenie	17
1.1. Rytuały przejścia.....	18
1.1.2. Rytuał, obrzęd, zwyczaj – definicja	18
1.1.2. Klasyfikacja rytuałów	18
1.1.3. Rynek ślubny w Polsce	21
1.1.4. Ekonomiczne konsekwencje rytuału ślubu.....	24
Summary	25
Bibliografia	25

Rozdział 2

Nierównowaga demograficzna a postawy studentów wobec życia rodzinnego – <i>Magdalena Popek</i>.....	27
Streszczenie	27
2.1. Zrównoważony rozwój a demografia.....	28
2.2. Dane demograficzne według statystyk	29
2.3. Prognozy demograficzne	33
2.4. A co na to studenci?	35
Summary	37
Bibliografia	38

Rozdział 3

Barierę dostępu do obrotu bezgotówkowego na przykładzie

pokolenia 55+ – Anna Warchlewska.....	39
Streszczenie	39
3.1. Istota obrotu bezgotówkowego i bezpieczeństwo systemu płatniczego	40
3.2. Bariery wpływające na zachowania finansowe pokolenia Polaków 55+	42
3.3. Porównanie wybranych wskaźników systemu płatniczego w Polsce i UE...	46
Summary	48
Bibliografia	48

Rozdział 4

Problematyka ergonomii instrukcji obsługi dla osób starszych

– Aleksandra Dewicka, Kamil Wróbel	51
Streszczenie	51
4.1. Wymagania i ograniczenia osób starszych przy projektowaniu instrukcji obsługi.....	54
4.2. Wymagania dotyczące instrukcji obsługi	55
4.3. Wyniki badań ergonomii instrukcji obsługi	57
Summary	60
Bibliografia	61

Rozdział 5

Funkcjonowanie systemu emerytalnego w Polsce a poziom zaufania

społeczeństwa – Monika Narojek	63
Streszczenie	63
5.1. Znaczenie i funkcje zaufania	64
5.2. System emerytalny w Polsce	66
5.3. Zaufanie do obowiązkowego systemu emerytalnego	68
Summary	73
Bibliografia	73

CZĘŚĆ II

ZARZĄDZANIE KOMPETENCJAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 6

Uwarunkowania tworzenia polskiej wiedzy chronionej – Aleksandra Dewicka,

Kamil Wróbel.....	77
Streszczenie	77
6.1. Wiedza.....	78

6.2. Determinanty tworzenia wiedzy chronionej przedsiębiorstw	80
6.3. Stopień aktywności wiedzy chronionej wśród polskich przedsiębiorstw.....	82
Summary	87
Bibliografia	88

Rozdział 7

Wycena aktywów kompetencyjnych i ich ujęcie w sprawozdaniu finansowym

– <i>Regina Szymczak-Staniek</i>	89
Streszczenie	89
7.1. Istota i znaczenie wyceny	90
7.2. Wieloznaczność terminu „wartość”	93
7.3. Aktywa kompetencyjne jako szczególny zasób majątkowy.....	95
7.4. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o sytuacji majątkowej i finansowej podmiotu.....	98
7.5. Założenia wyceny	100
Summary	102
Bibliografia	103

Rozdział 8

Inwestowanie w kapitał ludzki jako sposób ograniczania ryzyka personalnego

– <i>Justyna Dudek</i>	105
Streszczenie	105
8.1. Istota inwestycji.....	106
8.2. Pojęcie inwestycji w kapitał ludzki.....	107
8.3. Formy inwestycji w kapitał ludzki.....	108
8.4. Pojęcie ryzyka personalnego	109
8.5. Rodzaje ryzyka personalnego	110
Summary	112
Bibliografia	112

Rozdział 9

Trafność metod doboru personelu – analiza przypadku w wybranej jednostce budżetowej – *Żaneta Nejman, Aleksandra Kawecka-Endler*

Streszczenie	115
9.1. Dobór pracowników w świetle literatury.....	116
9.2. Dokumenty aplikacyjne	119
9.3. Wywiady.....	120
9.4. Referencje	121
9.5. Testy psychologiczne.....	121
9.6. Centrum oceny i rozwoju	122

9.7. Techniki niekonwencjonalne	123
9.8. Analiza procesu selekcji pracowników w urzędzie miasta	124
9.9. Wyniki badań trafności metod doboru personelu w badanej jednostce budżetowej	126
Summary	128
Bibliografia	128

Rozdział 10

Geneza, atrybuty i kierunki rozwoju systemów BI – Leszek Żurański	129
Streszczenie	129
10.1. Geneza powstania systemów Business Intelligence	130
10.2. Architektura systemów Business Intelligence	133
10.3. Hurtownie danych	135
10.4. Interaktywne narzędzia analityczne	137
10.5. Metody prezentacji wyników w systemach BI	139
10.6. Kierunki rozwoju systemów BI	141
Summary	141
Bibliografia	142

Rozdział 11

Działalność agencji pracy tymczasowej w Polsce – Kamil Dyrtekowski	143
Streszczenie	143
11.1. Zmiany na rynku pracy	144
11.2. Elastyczność zatrudnienia na polskim rynku pracy	145
11.3. Uelastycznianie zatrudnienia we współczesnej Polsce	147
11.3.1. Formy organizowania się agencji pracy tymczasowej	147
11.3.2. Analiza danych rynku polskich agencji pracy tymczasowych	147
11.4. Determinanty występowania agencji na rynku polskim	150
Summary	152
Bibliografia	152

Rozdział 12

Czynniki determinujące jakość procesu edukacyjnego – Dariusz Polus	153
Streszczenie	153
12.1. Czynniki środowiskowe wpływające na jakość pracy szkoły	154
12.2. Sprzęt i zaplecze techniczne jednostek edukacyjnych	155
12.3. Zarządzanie szkołą	156
12.4. Kadra nauczycielska	156
12.5. Relacje wewnątrzszkolne	157
12.6. Satysfakcja i lojalność uczniów	158
12.7. Cechy wrodzone i nabyte uczniów	158

12.8. Programy nauczania i ich cele	159
12.9. Ewaluacja pracy szkoły	160
12.10. Prestiż jednostki edukacyjnej	160
Summary	161
Bibliografia	162

CZĘŚĆ III

PRZEDSIĘBIORSTWO WOBEC WYZWAŃ WSPÓŁCZESNEGO RYNKU

Rozdział 13

Granice handlu elektronicznego – Andrzej Szymkowiak	167
Streszczenie	167
13.1. Istota handlu elektronicznego	168
13.2. Obrót handlowy towarami w internecie	169
13.3. Sprzedaż usług online	171
13.4. Płaszczyzny kształtujące zakres e-handlu	173
Summary	176
Bibliografia	177

Rozdział 14

Perspektywy rozwoju handlu internetowego artykułami spożywczymi w Polsce – Paweł Nowakowski.....	179
Streszczenie	179
14.1. Handel internetowy artykułami spożywczymi w Polsce – stan obecny....	180
14.2. Czynniki kształtujące zachowania nabywcze w handlu internetowym....	182
14.3. Perspektywy rozwoju handlu elektronicznego artykułami spożywczymi w Polsce. Prezentacja wyników badania.....	186
Summary	192
Bibliografia	192

Rozdział 15

Postmodernizm a współczesne koncepcje marketingu B2C – Marcin Wiczerzycki	193
Streszczenie	193
15.1. Postmodernizm – pojęcia kluczowe dla marketingu.....	194
15.2. Storytelling a postmodernistyczna względność znaczeń.....	196
15.3. Prosumentyzm a postmodernistyczna apoteoza konsumpcji	198
15.4. Ekonomia uwagi a postmodernistyczna gra konwencjami	199
Summary	200
Bibliografia	201

Rozdział 16

Metody badania motywów zachowań konsumenta – Agnieszka Rojewska	203
Streszczenie	203
16.1. Motywacja i motywy	204
16.2. Podział motywów	205
16.3. Metody badań motywów	207
16.4. Etnografia	209
16.5. Technika identyfikacji konstruktów osobistych	209
16.6. Multi-Motive Grid – badania nad motywacją osiągnięć	210
16.7. Badania wykorzystujące pomiary fizjologiczne	211
16.8. Metoda analizy przypadków konsumentów (CCR)	212
16.9. Metoda Zaltmana (ZMET)	212
Summary	213
Bibliografia	214

Rozdział 17

Crowdsourcing – kierunki rozwoju, kluczowe wyzwania – Dorota Flizikowska, Adam Flizikowski	215
Streszczenie	215
17.1. Definicja i istota crowdsourcingu w zarysie	217
17.2. Globalna współpraca	220
17.3. Rynek crowdsourcingu na świecie	221
17.4. Kierunki rozwoju koncepcji crowdsourcingu	222
17.5. Przyszłość innowacji – przyszłość crowdsourcingu?	223
17.6. Przyszłość crowdsourcingu według badaczy koncepcji	224
17.7. Kluczowe wyzwania crowdsourcingu	229
17.8. Zarządzanie tłumem	230
17.9. Mierzenie efektywności akcji crowdsourcingowych	230
17.10. Aspekty prawne	232
Summary	233
Bibliografia	234

Rozdział 18

Współpraca jako brakujące ogniwo przedsiębiorczości międzynarodowej na drodze kreowania konkurencyjności przedsiębiorstwa – Filip Nowacki	237
Streszczenie	237
18.1. Przedsiębiorczość międzynarodowa – dotychczasowa analiza koncepcji	238
18.2. Współpraca jako dodatkowy element przedsiębiorczości międzynarodowej	240

18.3. Współczesne możliwości zastosowania współpracy przez przedsiębiorstwa w odniesieniu do twierdzenia Heckhschera-Ohlina (H-O).....	244
18.4. Konkurencyjność przedsiębiorstwa.....	245
Summary	247
Bibliografia	248

Rozdział 19

Społeczna odpowiedzialność biznesu w handlu wielkopowierzchniowym na przykładzie sklepów specjalistycznych z artykułami dla majsterkowiczów i wyposażenia domu – <i>Tomasz Pawłowski</i>	251
Streszczenie	251
19.1. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu.....	252
19.2. Czynniki sprzyjające wdrażaniu społecznej odpowiedzialności biznesu w handlu detalicznym oraz płynące z tego korzyści.....	256
19.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu w branży DIY w Polsce.....	259
Summary	264
Bibliografia	264
Spis tabel	265
Spis rysunków	267
Spis wykresów	269