
Spis treści

Przedmowa	7
---------------------	---

Część I

ROLA

HR Business Partner – rola, funkcje, zadania, kompetencje	11
---	----

Część II

FILARY

Strategiczny model organizacji i jego operacjonalizacja	29
Strategia HR	44
Cykl życia pracownika	56
Pozyskanie pracownika	64
Rozwój zawodowy pracownika	89
Praktyki retencyjne i system motywacyjny	102
Zwolnienia i outplacement	116

Część III

PERSPEKTYWY

Systemowe zarządzanie efektywnością i rozwojem pracowników	131
Systemy IT – digitalizacja procesów miękkich	148
Talent organizacyjny – identyfikacja i rozwój	160

<i>People analytics</i> jako narzędzie strategicznego zarządzania	179
<i>Employer branding</i> – współczesna koncepcja kreowania marki pracodawcy	190
<i>Employee experience</i> – badanie i budowa zaangażowania pracowników	215
Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w nowoczesnej organizacji	227
Grywalizacja jako narzędzie HR	238
Zarządzanie zmianą 3D	249
Zasady budowania i funkcjonowania zespołów	267
Coaching jako narzędzie HR Business Partnera	289
Ekonomia zaufania	308
Konflikt organizacyjny – źródła, rodzaje, strategie	322
Narzędzia i metody rozwiązywania problemów organizacyjnych	337
Negocjacje wewnątrzorganizacyjne	350
Design Thinking, service design	360
Agile HR	375
Psychometria. Jak mierzyć niemierzalne?	387
Biologia motywacji. Jak mózg i biologia determinują nasze postępowanie wobec współpracowników i partnerów biznesowych?	399
Zarządzanie złożonością biznesu w świecie VUCA – rozwój liderów nowej ery	405
Budowanie wartościowych organizacji, czyli systemowe podejście do turkusu	421
Zarządzanie projektami HR	435
Efektywność osobista HR Business Partnera	446
<i>To the point</i> – skuteczne prezentacje i spotkania biznesowe	452
Wdrożenie funkcji HR Business Partnera w polskiej grupie kapitałowej – studium przypadku	467
Bibliografia	483
O autorach	498