

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-----------------	---

CZĘŚĆ I

PRZEPŁYWY USŁUG: UJĘCIE TEORETYCZNE GLOBALIZACJA RYNKU USŁUG USŁUGI W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM

Józef MISALA	
Międzynarodowa wymiana usług w świetle teorii.	13
Zbigniew ZIMNY	
Usługi: charakterystyka i transakcje międzynarodowe	33
Jarosław PIETRAS	
Bariery naturalne i regulacyjne dla świadczenia usług w skali międzynarodowej	59
Kazimierz KŁOSIŃSKI	
Rola usług w rozwoju społecznym i obrocie międzynarodowym	67
Andrzej MASŁOWSKI	
Globalizacja rynku usług	85
Andżelika KUŹNAR	
Długofalowe tendencje wzrostu roli usług w handlu międzynarodowym	101
Joanna SKRZYPCZYŃSKA	
Liberalizacja handlu usługami w ramach GATT/WTO	125
Klaudia KAŁĄŻNA	
Przepływy usług w Unii Europejskiej	137

CZĘŚĆ II

OFFSHORING, OUTSOURCING, DELOKALIZACJA USŁUG

Zdzisław W. PUŚLECKI	
Nowoczesne formy świadczenia usług w skali międzynarodowej. Wprowadzenie do problematyki	155
Krzysztof RYBIŃSKI	
Outsourcing i offshoring usług. Siatka pojęć, trendy i bariery rozwojowe	169
Anna ZORSKA	
Outsourcing i przenoszenie usług w dobie globalizacji oraz informatyzacji	189
Mariusz-Jan RADŁO	
Offshoring i outsourcing w Unii Europejskiej a wzrost gospodarczy i zatrudnienie	217

Barbara LIBERSKA	
Globalizacja a offshoring usług sektora IT.	237
Krzysztof KLINCEWICZ	
Indyjski model offshoringu. Wnioski dla Polski	255
Adam SZYMANIAK	
Polska w rankingach atrakcyjności dla offshoringu usług	285

CZĘŚĆ III

CENTRA USŁUG WSPÓLNYCH:

KONCEPCJA, IMPLEMENTACJA I PRAKTYKA DZIAŁANIA W POLSCE

Ewa BANACHOWICZ	
Centra usług wspólnych. Stan obecny i perspektywy rozwojowe . . .	313
Eliza ŁOŚ-STRYCHOWSKA	
Centrum usług wspólnych – magia, mit, konieczność	327
Krzysztof PNIEWSKI	
Od decyzji do implementacji: praktyczne aspekty budowy centrum usług księgowych.	339
Krzysztof LIPKA	
Zagadnienia podatkowe przy zakładaniu i bieżącej działalności centrów usług wspólnych	359
Jakub BOJANOWSKI	
Centrum usług wspólnych z perspektywy audytora finansowego . . .	373
Krystyna SZYDŁOWSKA	
Ceny transferowe a zagadnienie centrów usług wspólnych	381
Halina FRAŃCZAK	
Accenture w Polsce i na świecie. Outsourcing i usługi typu shared service	389
Joanna NOWOCIEŃ	
Outsourcing w działalności Capgemini na przykładzie centrum BPO i ITO w Polsce.	395
Alfred WITKOWSKI	
Atos Origin Global Workplace Services. Działalność w Polsce	403

CZĘŚĆ IV

MARKETING MIAST W ZAKRESIE LOKALIZACJI NOWOCZESNYCH INWESTYCJI USŁUGOWYCH

Paweł PANCZYJ, Tomasz GONDEK	
Atrakcyjność aglomeracji wrocławskiej dla inwestycji offshoringowych i BPO	411
Agnieszka SIŃSKA	
Pozyskiwanie inwestorów z branży BPO jako element strategii rozwoju gospodarczego Łodzi	421
Wykaz autorów	431