

Spis treści

Wstęp	7
 Rozdział 1	
Konsument na rynku usług finansowych – determinanty zachowań, segmentacja, modele.....	13
1.1. Zachowania konsumentów na rynku usług finansowych i ich determinanty.....	13
1.2. Nastroje ekonomiczne ludności a zmiany zachowań konsumentów na rynku	18
1.3. Kryzys i jego oddziaływanie na zachowania gospodarstw domowych	20
1.4. Typologia i segmentacja konsumentów na rynku usług finansowych	22
1.5. Modele zachowań konsumentów na rynku usług finansowych.....	25
 Rozdział 2	
Długookresowe tendencje rozwoju sektora finansowego w Polsce w latach 1995-2012.....	31
2.1. Polska gospodarka a wydarzenia światowe	31
2.2. Sektor finansowy	41
2.3. Sektor bankowy	51
2.4. Sektor ubezpieczeniowy	64
 Rozdział 3	
Wahania koniunktury w sektorze finansowym w Polsce w latach 1995-2012.....	79
3.1. Metodyka badań.....	79
3.2. Wahania aktywności gospodarczej w Polsce.....	82
3.3. Wahania koniunktury w sektorze finansowym w Polsce	86
3.3.1. Sektor bankowy	86
3.3.2. Sektor ubezpieczeniowy.....	90
3.4. Cykliczność wahań koniunktury w gospodarce polskiej i w sektorze finansowym.....	94
3.4.1. Sektor bankowy	94
3.4.2. Sektor ubezpieczeniowy.....	99

Rozdział 4

Aktywność gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w latach 1995-2012.....	105
4.1. Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług bankowych	105
4.2. Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług ubezpieczeniowych	115
4.3. Gospodarstwa domowe na rynku usług finansowych w obliczu zmian sytuacji politycznej	125

Rozdział 5

Zmiany nastrojów ekonomicznych i koniunktury finansowej na tle jednorazowych wydarzeń politycznych, gospodarczych i społecznych w latach 1995-2012.....	133
5.1. Metodyka badań.....	134
5.2. Nastroje ekonomiczne ludności a wydarzenia jednorazowe	138
5.3. Koniunktura w sektorze bankowym a wydarzenia jednorazowe	152
5.4. Koniunktura w sektorze ubezpieczeniowym a wydarzenia jednorazowe	170

Rozdział 6

Segmentacja gospodarstw domowych na rynku usług bankowych w różnych stanach koniunktury gospodarczej w latach 1996-2011	187
6.1. Metoda badawcza oraz źródła.....	187
6.2. Segmenty gospodarstw domowych w okresie ożywienia gospodarczego (A – 1996 rok).....	189
6.3. Segmenty gospodarstw domowych w okresie złej koniunktury (B – 2001 rok)	193
6.4. Segmenty gospodarstw domowych w okresie dobrej koniunktury (C – 2006 rok)	196
6.5. Segmenty gospodarstw domowych w okresie wychodzenia ze złej koniunktury (D – 2011 rok)	200
6.6. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najmniej aktywnych na rynku usług bankowych w latach 1996-2011	204
6.7. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najbardziej aktywnych na rynku usług bankowych w latach 1996-2011	210
6.8. Porównanie segmentów gospodarstw najbardziej i najmniej aktywnych w zakresie korzystania z usług bankowych w latach 1996-2011	217

Rozdział 7

Segmentacja gospodarstw domowych na rynku usług ubezpieczeniowych w różnych stanach koniunktury gospodarczej w latach 1996-2011	223
7.1. Metoda badawcza oraz źródła.....	223
7.2. Segmenty gospodarstw domowych w okresie ożywienia gospodarczego (A – 1996 rok).....	224
7.3. Segmenty gospodarstw domowych w okresie złej koniunktury (B – 2001 rok)	228

7.4. Segmenty gospodarstw domowych w okresie dobrej koniunktury (C – 2006 rok)	232
7.5. Segmenty gospodarstw domowych w okresie wychodzenia ze złej koniunktury (D – 2011 rok)	235
7.6. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najmniej aktywnych na rynku usług ubezpieczeniowych w latach 1996-2011.....	239
7.7. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najbardziej aktywnych na rynku usług ubezpieczeniowych w latach 1996-2011.....	245
7.8. Porównanie segmentów gospodarstw najbardziej i najmniej aktywnych w zakresie korzystania z usług ubezpieczeniowych w latach 1996-2011...	251

Rozdział 8

Modele zachowań gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w warunkach zmian koniunktury – próba syntezy

8.1. Modele zmian zachowań gospodarstw domowych na rynku depozytowym, kredytowym oraz ubezpieczeniowym w różnych stanach koniunktury gospodarczej	257
8.1.1. Rynek usług bankowych.....	258
8.1.2. Rynek usług ubezpieczeniowych.....	264
8.2. Modele zależności między koniunkturą gospodarczą a aktywnością gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w ujęciu dynamicznym	272
8.2.1. Rynek usług bankowych.....	272
8.2.2. Rynek usług ubezpieczeniowych.....	276

Bibliografia.....

Literatura..... 281

Materiały źródłowe..... 285

Spis tablic 287

Spis rysunków i wykresów 291