

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA.....	7
I. DYCHOTOMIA A RÓWNOWAGA RYNKU	11
1.1. Rynek jako obszar wyboru.....	11
1.2. Wybrane aspekty budowy struktury rynku w oparciu o założenia strategiczne firm.....	19
1.3. Charakterystyka modeli rynku.....	25
1.3.1. Modele rynku w literaturze socjologicznej	25
1.3.2. Modele rynku w ujęciu historycznym.....	26
1.3.3. Modele rynku w ujęciu kulturowym	27
1.4. Hipoteza rynku efektywnego a gospodarka rynkowa	28
II. PAŃSTWO A RYNEK.....	31
2.1. Państwo Platona.....	31
2.2. Koncepcje państwowości	32
2.3. Polityka gospodarcza	36
2.3.1. <i>Kapitał</i> Marksa	36
2.3.2. Funkcje i uwarunkowania rozwoju polityki gospodarczej	36
2.4. Funkcje państwa w gospodarce	40
2.5. Odpowiedzialność polityki gospodarczej za jednostkę	41
2.6. Liberalizm a wolna demokracja [380]	45
III. WYBRANE ELEMENTY INŻYNIERII FINANSOWEJ W RACHUNKU BUDŻETOWYM.....	50
3.1. Ruch okrężny kapitału a ekonomia behawioralna [393]	52
3.2. Ujęcie modelowe rozwoju gospodarczego państwa.....	55
3.3. Geopolityka a rozwój gospodarek światowych – eskalacja wpływów.....	57
IV. ANALIZA RYZYKA FINANSOWEGO	60
4.1. Struktura ryzyka na rynku finansowym.....	60
4.2. Strategie inwestycyjne portfela.....	62
4.2.1. Podstawowe stopy procentowe	62
4.2.2. Analiza wrażliwości instrumentów pochodnych	63
4.2.3. Dynamiczny delta hedging portfela	65
4.3. Strategia inwestycyjna	67

V. PODEJŚCIE SYTUACYJNE W ZARZĄDZANIU:	
MODEL BLACKA-SCHOLES	69
5.1. Podejście sytuacyjne w zarządzaniu	69
5.2. Estymatory odporne zmienności	70
5.3. Estymatory odporne zmienności w modelu Blacka-Scholesa – zmienność implikowana	73
5.4. Interpolacja numeryczna	75
VI. ZARZĄDZANIE KOSZTAMI DZIAŁAŃ – TEORIA GÓRY LODOWEJ A TEORIA OGRANICZEŃ	78
6.1. Metodyka i metodologia projektowa	78
6.2. Luki wartości – ryzyko, niepewność	79
6.3. Koszty alternatywne i ukryte a teoria góry lodowej	80
6.4. Prawo Walrasa w teorii ograniczeń	82
6.5. Anatomia rynku – uśmiech zmienności	86
6.5.1. Ryzyko a niepewność rynkowa – dychotomia agregacji	87
6.5.2. Cena opcji	92
VII. DETERMINANTY ROZWOJU DYSTRYBUCJI	96
7.1. Zarządzanie dystrybucją produktu	96
7.2. Determinanty rozwoju pola wyboru	98
7.3. Kowariancja odchyleń	99
7.4. Akceleratorzy wzrostu	100
7.5. Determinanty efektywnej dystrybucji	104
7.5.1. Ekonomia podaży a koszty logistyczne	104
7.5.2. Decyzje kosztowe – customeryzacja a pariatywizm	106
VIII. ANALOGIE PROCESÓW ZARZĄDZANIA W PRZYRODZIE	110
8.1. Funkcjonał w teorii zarządzania	111
8.2. Bezpieczeństwo, rozwój – zarządzanie relacją	117
IX. FILOZOFIA ZARZĄDZANIA	120
9.1. Strefy Fermiego jako równowaga ogólna [8, 110, 111, 181, 364, 387, 428]	121
9.2. Fenomenologia poznania	130
Eksplikacje autorskie – Children born out of love	137
Bibliografia	144
Przesłanie, podziękowania	166