

Spis treści

Innowacje a konkurencja – preliminaria	9
1. Niedoskonała konkurencja a motywy inwestycji w B&R	19
1.1. Podejście turniejowe	21
1.2. Podejście nieturniejowe	25
2. Efekty zewnętrzne działalności B&R i ich modelowanie	31
2.1. Źródła efektów zewnętrznych	32
2.2. Prywatny a społeczny zwrot z działalności B&R	35
2.3. Empiryczne badania efektów zewnętrznych	39
2.3.1. Przenikanie myśli technicznej	40
2.3.2. Efekty zewnętrzne w funkcji produkcji	44
2.4. Przenikanie w grach z innowacjami: nakłady a wyniki	46
3. Struktura rynku a motywacja do inwestowania	53
3.1. Zyski a zagrożenie ze strony konkurencji	54
3.2. Stopień substytucyjności dóbr	58
3.3. Liczba firm na rynku	62
3.4. Typ konkurencji	65
Dodatek: zestawienie wzorów i dowody twierdzeń	70
4. Technologia a motywacja do inwestowania	83
4.1. Podejście nieturniejowe	84
4.1.1. Struktura kosztów	84
4.1.2. Przenikanie innowacji	94
4.2. Wyścig patentowy	107
4.3. Kosztowa nieefektywność inwestycji w innowacje	112
Dodatek: dowody twierdzeń	118
5. Regulator a nakłady na badania i rozwój	121
5.1. Ochrona własności intelektualnej	122
5.2. Kooperacja w badaniach	127

Dodatek: dowody twierdzeń	138
Uwagi końcowe	139
Dodatki:	141
A. Gry supermodularne	141
A.1. Elementy teorii gier	142
A.2. Stabilność równowag	146
A.3. Funkcje supermodularne a komplementarność	147
A.4. Gry ze strategiczną komplementarnością	151
B. Modele oligopolu	153
B.1. Modelowanie popytu	153
B.2. Model Cournota	157
B.3. Model Bertranda	161
Bibliografia	167
Spis rysunków	179
Spis tablic	180