

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Ewolucja w naukach społecznych – dwugłos – <i>Maciej Błaszak, Jan Polowczyk...</i>	17
1.1. Głos kognitywisty.....	17
1.2. Głos ekonomisty.....	24
Podsumowanie	29
Źródła.....	29
Rozdział 2	
Ewolucja życia, umysłów i instytucji społecznych – <i>Maciej Błaszak</i>.....	33
Wstęp	33
2.1. Ekonomiczna i poznawcza natura ewolucyjnych zmian	33
2.2. Umysły społeczne i moralne.....	39
2.3. Podmiotowość projektowa i instytucjonalna	44
Podsumowanie	50
Źródła.....	51
Rozdział 3	
Ewolucjonizm w psychologii: dowody ilościowe i jakościowe	
– <i>Łukasz Budzicz</i>.....	53
Wstęp	53
3.1. Definicja myślenia ewolucyjnego	54
3.2. Dowody ilościowe i jakościowe	58
Podsumowanie	69
Źródła.....	70

Rozdział 4

Fenomen przedsiębiorczości – Jan Polowczyk	73
Wstęp	73
4.1. Początki przedsiębiorczości jako nauki.....	74
4.2. Czym jest przedsiębiorczość.....	76
4.3. Cechy przedsiębiorcy.....	78
4.4. Przedsiębiorcza pasja	82
4.5. Behawioralne interpretacje	83
4.6. Innowacje	85
4.7. Czynniki kształtujące przedsiębiorczość	87
Podsumowanie	90
Źródła.....	90

Rozdział 5

Ewolucyjny wymiar przywództwa naturalnego – Henryk Mruk	93
Wstęp	93
5.1. Kontrowersje związane z naturalnym przywództwem	94
5.2. Istota przywództwa w perspektywie ewolucyjnej.....	95
5.3. Lider a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.....	98
5.4. Neuronauka a ewolucja przywództwa	100
5.5. Globalizacja świata a ewolucja przywództwa.....	102
5.6. Zmiany w otoczeniu technologicznym oraz mediach.....	104
5.7. Ewolucja kwalifikacji przywódców.....	107
5.8. Odpowiedzialność lidera za strategię i model biznesu	110
5.9. Ewolucja w motywowaniu pracowników	112
5.10. Ewolucja przywództwa w zarządzaniu różnorodnością	114
5.11. Ewolucyjne spojrzenie na sukcesję	116
Podsumowanie.....	118
Źródła.....	119

Rozdział 6

Paremie prawnicze w zwierciadle ewolucji – Jacek Wiewiorowski	121
Wstęp	121
6.1. Paremie <i>Dolo facit, qui petit quod redditurus est</i> („Działa podstępnie ten, kto żąda tego, co będzie musiał zwrócić”) oraz <i>Venire contra factum proprium nemini licet</i> („Nie wolno występować przeciwko temu, co wynika z własnych czynów”)	124
6.2. Paremia <i>Mater semper certa est, pater est quem nuptiae demonstrant</i> („Matka jest zawsze pewna, ojca zaś wskazuje małżeństwo”).....	128
6.3. Wybrane paremie łacińskie dotyczące ograniczonej dopuszczalności retroaktywnego stosowania prawa stanowionego	131
Podsumowanie	137
Źródła.....	138

Rozdział 7

Ekonomia ewolucyjna – Jan Polowczyk	153
Wstęp	153
7.1. Ewolucyjne koncepcje w ekonomii	155
7.2. Współczesna ekonomia ewolucyjna	157
7.3. Model ewolucji E. Beinhockera	159
7.4. Ekonosfera jako złożony system adaptacyjny	161
7.5. Rosnąca zmienność otoczenia.....	163
7.6. Wykorzystanie osiągnięć neuronauki.....	164
7.7. Znaczenie przypadku i rola jednostki	166
7.8. Potencjał objaśniająco-normatywny ekonomii ewolucyjnej	167
Podsumowanie	169
Źródła.....	170

Rozdział 8

Wprowadzenie do ewolucji systemów działających – Hubert Witczak	175
Wstęp	175
8.1. Ewolucja na gruncie NOZ – krótki przegląd aktualnego stanu NOZ	177
8.2. Podstawy poznawcze systemów działających	181
8.2.1. Terminy istotne dla rozpoznania SD.....	181
8.2.2. Istota i struktura SD.....	184
8.2.3. Pozycja gospodarowania i zarządzania w sferze SD	185
8.2.4. Struktura rzeczowa i struktura poziomów integracji ekosystemu klasy SD	187
8.2.5. Kształtowanie i kształtowanie się SD	190
8.2.6. Wartości dodane SD	193
8.3. System i zasady ewolucji SD	194
8.3.1. Rdzeń ewolucji SD	194
8.3.2. Współoddziaływania zewnętrzne rdzenia SD	196
8.3.3. Mechanizm nadwyżki ekonomicznej	197
8.3.4. Strategiczny mechanizm ewolucji SD	198
8.4. Swoistość systemu ewolucji SD	203
Podsumowanie	206
Źródła.....	207

Rozdział 9

Ewolucja a interakcje strategiczne w ujęciu teorii gier – Paweł Kliber	209
Wstęp	209
9.1. Sytuacje strategiczne i teoria gier	210
9.2. Analiza statyczna – stabilność ewolucyjna.....	214
9.2.1. Gry ewolucyjne.....	214
9.2.2. Równowaga w grach ewolucyjnych.....	218
9.2.3. Strategie stabilne ewolucyjnie	220

9.3. Analiza dynamiczna – dynamika replikatorów	225
9.4. Powrót do ekonomii.....	228
Podsumowanie.....	230
Źródła.....	230

Rozdział 10

Neuronauka poznawcza a zachowania konsumentów – <i>Lilianna Nowak, Barbara Wąsikowska, Agata Wawrzyniak</i>	233
Wstęp	233
10.1. Metody badań zachowań konsumentów zaczerpnięte z neuronauki poznawczej.....	236
10.2. Wykorzystanie funkcjonalnego rezonansu magnetycznego do badań zachowań konsumentów	236
10.3. Wykorzystanie elektroencefalografii do badań zachowań konsumentów ..	242
10.4. Wykorzystanie eye trackingu do badań zachowań konsumentów.....	251
Podsumowanie.....	260
Źródła.....	260

Rozdział 11

Muzyka a proces koewolucji genetyczno-kulturowej – <i>Piotr Podlipniak</i>	267
Wstęp	267
11.1. Czym jest muzyka?	269
11.2. Problem genezy ludzkiej muzykalności.....	272
11.3. Koewolucja genetyczno-kulturowa jako zjawisko kluczowe dla ewolucji komunikacji opartej na relacjach syntaktycznych	276
Podsumowanie.....	278
Źródła.....	279

Zakończenie	285
--------------------------	------------

Indeks rzeczowy	289
------------------------------	------------

Spis tabel	293
-------------------------	------------

Spis rysunków i wykresów	295
---------------------------------------	------------