

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1.	
Narzędzia analizy ekonomicznej <i>Mariusz Próchniak</i>	7
1.1. Pytania testowe	7
1.2. Zadania sytuacyjne	11
1.3. Odpowiedzi	16
Rozdział 2.	
Makroekonomia – podstawowe pojęcia <i>Renata Wojciechowska</i>	33
2.1. Pytania testowe	33
2.2. Zadania sytuacyjne	36
2.3. Odpowiedzi	38
Rozdział 3.	
Funkcjonowanie rynku <i>Renata Wojciechowska</i>	41
3.1. Pytania testowe	41
3.2. Zadania sytuacyjne	44
3.3. Odpowiedzi	46
Rozdział 4.	
Wielkość produkcji krajowej. Dochód narodowy. Wielkość popytu globalnego <i>Dariusz Malinowski</i>	51
4.1. Pytania testowe	51
4.2. Zadania sytuacyjne	55
4.3. Odpowiedzi	59
Rozdział 5.	
Polityka budżetowa i pieniężna <i>Dariusz Malinowski</i>	67
5.1. Pytania testowe	67
5.2. Zadania sytuacyjne	70
5.3. Odpowiedzi	74
Rozdział 6.	
Handel zagraniczny, bilans płatniczy i kurs walutowy <i>Izabela Zawisłińska</i>	81
6.1. Pytania testowe	81

6.2. Zadania sytuacyjne	88
6.3. Odpowiedzi	94
Rozdział 7.	
Popyt, podaż i optymalny wybór konsumenta <i>Izabela Zawislińska</i> ..	115
7.1. Pytania testowe	115
7.2. Zadania sytuacyjne	121
7.3. Odpowiedzi	128
Rozdział 8.	
Mikroekonomiczna teoria przedsiębiorstwa <i>Mariusz Próchniak</i> ..	149
8.1. Pytania testowe	149
8.2. Zadania sytuacyjne	152
8.3. Odpowiedzi	161
Rozdział 9.	
Struktury rynku <i>Mariusz Próchniak</i>	179
9.1. Pytania testowe	179
9.2. Zadania sytuacyjne	183
9.3. Odpowiedzi	191
Rozdział 10.	
Efektywność rynku <i>Dariusz Malinowski</i>	213
10.1. Pytania testowe	213
10.2. Zadania sytuacyjne	215
10.3. Odpowiedzi	216
Rozdział 11.	
Wybrane elementy organizacji i biznesu <i>Renata Wojciechowska</i> ...	219
11.1. Pytania testowe	219
11.2. Zadania sytuacyjne	225
11.3. Odpowiedzi	229
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	237