

Spis treści

Wstęp	7
CZĘŚĆ I. Istota prezentacji i wystąpień publicznych	
Komunikacja w biznesie	15
Retoryka jako podstawa współczesnych prezentacji i wystąpień	40
Założenia, zastosowania oraz formy prezentacji i wystąpień	66
CZĘŚĆ II. Uwarunkowania skutecznych prezentacji i wystąpień publicznych	
Uwarunkowania personalne	87
Uwarunkowania organizacyjne	123
Uwarunkowania komunikacyjne	175

CZĘŚĆ III. Prezentacje i wystąpienia publiczne w biznesie – badanie własne

Opis badania	235
Wyniki badania	247
Podsumowanie	290
Aneks 1 . Wykorzystanie programu multimedialnego w prezentacji (na przykładzie programu Power Point)	295
Bibliografia	315
Załącznik 1. Kwestionariusz	333