
Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Zarys współczesnej teorii monetarnej	17
1.1. Ramy nowej syntezy neoklasycznej	17
1.2. Krytyka i ścieżki rozwoju szkoły głównego nurtu	28
ROZDZIAŁ 2	
Oczekiwania inflacyjne uczestników życia gospodarczego	37
2.1. Istota oczekiwań inflacyjnych	37
2.2. Formułowanie oczekiwań inflacyjnych	38
2.3. Pomiar oczekiwań inflacyjnych	46
ROZDZIAŁ 3	
Zarządzanie oczekiwaniami przez bank centralny	58
3.1. Strategia celu inflacyjnego a wspieranie kształtowania oczekiwań	58
3.2. Komunikacja banku centralnego z rynkiem	67
3.3. Przegląd strategii badanych banków centralnych	74
ROZDZIAŁ 4	
Wykorzystanie prognoz inflacji przez banki centralne	78
4.1. Prognozy inflacji	78
4.2. Idea celowania w prognozę	103
4.3. Zarys systemów prognozowania inflacji w badanych bankach	109
ROZDZIAŁ 5	
Analiza empiryczna celowania w prognozę	112
5.1. Metodyka pomiaru celowania w prognozę	112
5.2. Pomiar wykorzystania prognoz w polityce banku centralnego	124

ROZDZIAŁ 6

Związki między oczekiwaniami a prognozami inflacji w świetle praktyki banków centralnych	129
6.1. Próba badawcza i źródła danych	130
6.2. Metodyka badania współzależności między prognozami a oczekiwaniami	133
6.3. Metodyka i wyniki badań dodatkowych	136
6.4. Ocena relacji między prognozami i oczekiwaniami w świetle badań empirycznych	138
Zakończenie	147
Bibliografia	154
Spis schematów	165
Spis tabel	166
Spis wykresów	167
Załączniki	168
Załącznik 1. Wyniki badania współzależności dla pełnego horyzontu badawczego	168
Załącznik 2. Wyniki badania współzależności dla ujednoliconego horyzontu badawczego	173
Załącznik 3. Wyniki badania współzależności dla uśrednionych danych	176
Załącznik 4. Wyniki badania współzależności ścieżka stóp – oczekiwania konsumentów	178