
SPIIS TREŚCI

<i>Wprowadzenie</i>	9
---------------------------	---

RÓŻNE OBLCZA MEDIÓW

Siła i słabość mediów	15
Media a zmiana społeczna	33
Media tradycyjne	47
Historia mediów – kilka uwag metodologicznych	59
Media w Portugalii – od Estado Novo do nowego społeczeństwa	69
Internet	83
Edukacja medialna w kształceniu dziennikarzy!?	95
Komentarz	113

MEDIA PUBLICZNE – QUO VADIS?

Media publiczne na rynku – szansa czy konieczność	119
Media publiczne – dokąd zmierzają?	139
Niezależność mediów publicznych w czasach populizmu – przypadek Polski	167
Media publiczne w Polsce: strategie rozwoju technologicznego	185

Media publiczne w świecie konwergencji – regulacje europejskie a praktyka komunikacyjna	199
Komentarz	213

RADIO – STARE MEDIUM W NOWYM ŚWIECIE MEDIÓW

Wirtualizacja dźwięku: radio – internet – telefon komórkowy – iPod – iPhone	223
Od muzyki w radiu do muzyki w sieci	239
Radiofonia regionalna i lokalna – wprowadzenie	253
Strategie zarządzania rozgłośnią publiczną w warunkach konwergencji	267
Polskie Radio wobec wyzwań technologicznych	295
Radio cyfrowe – przełom technologiczny?	309
Od air do web: rzeźbienie radia w sieci	333
Komentarz	351

ODBIORCY JAKO UŻYTKOWNICY MEDIÓW

Nowe praktyki komunikacyjne odbiorców: media w świecie konwergencji	357
Krzyżowa konsumpcja wiadomości medialnych – zastosowanie metody Q sorting	379
Radio i telewizja publiczna w indywidualnych repertuarach mediów	399
Użytkownicy mediów w świecie wielu platform	415
Komentarz	429

PRO MEMORIAM

O Leonie jako badaczu, mędrцу, podróżniku... ..	435
---	-----