

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Obszar badawczy	13
1.1. Współpraca międzyorganizacyjna	15
1.2. Podejście badawcze	28
1.3. Przedsiębiorstwa w sektorze ICT	30
1.4. Luka badawcza	42
1.5. Przedmiot badań	47
2. Współpraca w warunkach niepewności	49
2.1. Niepewność w naukach o zarządzaniu	49
2.2. Niepewność a współpraca	57
2.3. Niepewność relacyjna i zaufanie	60
2.4. Kontekst ma znaczenie	70
2.5. Niepewność – zmiana paradygmatu	79
3. Metoda	85
3.1. Metody badawcze	87
3.2. Proces badawczy	93
3.3. Charakterystyka przedsiębiorstw objętych badaniem	96
4. „Połączone” przedsiębiorstwa ICT	102
4.1. Podejście do współpracy: niechęć, konieczność, możliwości	104
4.2. Nawiązywanie współpracy: od reakcji do tworzenia	115
4.3. Zabezpieczenia: formalne i pozaformalne	143
4.4. Współpraca z konkurentami	153
4.5. Współpraca w skali międzynarodowej	156
4.6. Instytucje państwowe i uczelnie	176
4.7. Zarządzanie portfolio aliansów	189
4.8. Podsumowanie rezultatów badań	195

5. (R)ewolucja zarządzania	203
5.1. Od nauki do sztuki	204
5.2. Rzemieślnicy i artyści	214
5.3. Znaczenie rezultatów badań	218
 Bibliografia	 225