

Spis treści

Wstęp	7
<i>Piotr Francuz</i> Neuropoznawcze podstawy komunikacji wizualnej	11
<i>Jarosław Janowski</i> Język wizualny cywilizacji europejskiej	47
<i>Elżbieta Grygiel</i> Od obrazu do obrazu: lubię to!	75
<i>Małgorzata Lisowska-Magdziarz</i> Obrazy ciała, obrazy produktu. Analiza metafor wizualnych i multimodalnych w mediach masowych.	103
<i>Paweł Fortuna</i> Nieintencjonalny wpływ reklam: Święty Mikołaj, Photoshop i przestrzeń publiczna.	131
<i>Joanna Kinowska</i> Jesteś oczami swoich widzów i musisz ich tam zabrać.	171
<i>Jacek Ostaszewski</i> Film jako komunikat.	203
<i>Leszek Mądzik</i> Dramaturgia żywego obrazu	227
<i>Agnieszka Ogonowska</i> Ubiór jednostki jako przedmiot interpretacji i badań interdyscyplinarnych	229

<i>Wojciech Koziejowski</i>	
Wizualizacja i percepcja w architekturze i urbanistyce	245
<i>Ewa Niestorowicz</i>	
Komunikat wizualny w twórczości osób głuchoniewidomych.....	269
Biogramy	299
Wykaz rycin	304