

Spis treści

Wprowadzenie	11
Introduction	15
Elżbieta Jantoń-Drozdowska <i>Globalizacja gospodarki i finansów</i>	19
Mieczysław Gulcz, Maria Majewska-Bator <i>Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w procesie umiędzynarodowienia gospodarek krajów słabo rozwiniętych</i>	37
Edward Cyrson <i>Korporacje transnarodowe – analiza strategiczna</i>	53
Urszula Szulczyńska <i>Innowacje technologiczne na globalnym rynku</i>	73
Anna Scheibe <i>Zarządzanie marką globalną</i>	89
Ryszard Kamiński <i>Rola corporate governance w podnoszeniu jakości sprawozdawczości finansowej</i>	105
Alicja Mikołajewicz-Woźniak <i>Globalizacja rynku kapitałowego a możliwości pozyskiwania kapitału przez polskie spółki</i>	119
Marian Brzeziński <i>Wybrane skutki globalizacji – entropia wartości przedsiębiorstw i branż (studium przypadku)</i>	133
Michał Flieger <i>Czynniki lokalizacyjne przedsiębiorstw kształtujące atrakcyjność inwestycyjną gmin w dobie globalizacji</i>	145
Henryk Paszke <i>Globalny i lokalny kontekst zarządzania zasobami ludzkimi</i>	163
Hanna Augustyniak <i>Globalizacja jako czynnik determinujący postawy migracyjne studentów</i> . . .	179
Maciej Stępiński <i>Wybrane aspekty kształcenia na poziomie wyższym w dobie globalizacji</i>	193
Paweł Sobkowiak <i>Lektorat z języka angielskiego w dobie globalizacji</i>	203