

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Podziękowania	9
Wprowadzenie	11

Rozdział 1

Wiedza i edukacja a start i kariera zawodowa – ujęcie teoretyczne	21
1.1. Przejście z systemu edukacji na rynek pracy w ujęciu współczesnych teorii ekonomicznych.....	21
1.2. Znaczenie wiedzy i wykształcenia w procesie transformacji współczesnej cywilizacji do społeczeństwa wiedzy.....	36
1.2.1. Wiedza w ujęciu teoretycznym	36
1.2.2. Wiedza i wykształcenie w dążeniu do społeczeństwa wiedzy – przemiany pojęciowe i procesowe	40
1.3. Edukacja w procesie kształtowania społeczeństwa wiedzy	47
1.3.1. Szkoła i proces kształcenia w koncepcji Druckera	47
1.3.2. Inwestycje w edukację i ich znaczenie	48
1.4. Teoretyczne koncepcje wyborów kształtujących karierę zawodową	52

Rozdział 2

Potencjał szkolnictwa wyższego w Polsce i Niemczech – ujęcie ogólnokrajowe i regionalne	65
2.1. System szkolnictwa wyższego w Polsce i Niemczech	65
2.1.1. Polski system szkolnictwa wyższego.....	65
2.1.2. Niemiecki model edukacji na poziomie akademickim.....	70
2.2. Potencjał polskiego i niemieckiego szkolnictwa wyższego – analiza na poziomie ogólnokrajowym	72
2.3. Studenci i absolwenci szkół wyższych – ujęcie regionalne.....	82
2.3.1. Sytuacja w regionie Podkarpacia	82
2.3.2. Region Ostwestfalen-Lippe	84

Rozdział 3

Sytuacja absolwentów szkół wyższych na polskim i niemieckim rynku pracy na tle aktywności ekonomicznej osób z wykształceniem wyższym	89
3.1. Aktywność ekonomiczna osób z wykształceniem wyższym w Polsce i Niemczech	90
3.2. Aktywność zawodowa absolwentów szkół wyższych	100
3.2.1. Polska	100
3.2.2. Niemcy	105
3.2.3. Podkarpacie – Ostwestfalen-Lippe.....	108
3.3. Poziom wynagrodzeń absolwentów szkół wyższych na tle płac krajowych ogółem	112
3.3.1. Polska	112
3.3.2. Niemcy	114

Rozdział 4

Wymagania przedsiębiorców wobec młodych specjalistów	117
4.1. Oczekiwania polskich przedsiębiorców względem absolwentów szkół wyższych	117
4.1.1. Analiza na poziomie ogólnokrajowym	117
4.1.2. Sytuacja w regionie Podkarpacia	122
4.2. Kryteria niemieckich przedsiębiorców	126
4.2.1. Perspektywa ogólnokrajowa	126
4.2.2. Region Ostwestfalen-Lippe	131
4.3. Porównanie preferencji rekrutacyjnych pracodawców na poziomie regionu i kraju.....	133

Rozdział 5

Start zawodowy absolwentów publicznych szkół wyższych w badanych miastach i regionach – metodyka badań	139
5.1. Sformułowanie problemu badawczego	139
5.2. Uzasadnienie podjęcia tematu	144
5.3. Cele i hipotezy badawcze.....	146
5.4. Przedmiot i zakres badań	148
5.4.1. Przedmiot badań.....	148
5.4.2. Zakres badań i uzasadnienie wyboru analizowanych regionów	148
5.4.3. Wybór próby.....	152
5.5. Zastosowane metody badawcze i analityczne. Okoliczności towarzyszące realizacji badania.....	153

Rozdział 6

Oczekiwania oraz preferencje zawodowe studentów i absolwentów publicznych

szkół wyższych w badanych miastach.....	163
6.1. Przegląd badań nad tematem.....	163
6.2. Potencjał zawodowy i aspiracje absolwentów uczelni wyższych Rzeszowa i Bielefeld – analiza porównawcza.....	173
6.2.1. Profil demograficzno-społeczny respondentów w miastach partnerskich ...	174
6.2.2. Ocena przygotowania zawodowego po ukończeniu studiów wyższych	176
6.2.3. Portret zawodowy absolwentów oparty na posiadanych przymiotach.....	182
6.2.4. Lokalizacja miejsca zatrudnienia	185
6.2.5. Poziom mobilności w przypadku braku pracy	189
6.2.6. Postawy migracyjne młodych specjalistów	191
6.2.7. Sposoby poszukiwania pierwszej pracy	198
6.2.8. Czas poszukiwania pracy.....	199
6.3. Typologia postaw i zachowań absolwentów w kontekście startu zawodowego – wyniki analizy skupień.....	202

Rozdział 7

Wymagania otoczenia biznesowego w badanych regionach

7.1. Oczekiwania podkarpackich pracodawców wobec absolwentów szkół wyższych – studia przypadków	222
7.2. Preferencje przedsiębiorców w Ostwestfalen-Lippe – studia przypadków	229
7.3. Porównanie w zakresie studiów przypadków	236

Wnioski końcowe i rekomendacje.....

Aneksy.....

Aneks nr 1. Partnerstwo miast i regionów jako forma współpracy uczelni wyższych oraz przedsiębiorców.....	245
Aneks nr 2. kwestionariusz ankietowy dla studentów ostatniego roku studiów oraz absolwentów szkół wyższych.....	263
Aneks nr 3. Zestaw pytań do wywiadu z przedsiębiorcami	273

Spis tabel, spis wykresów, rysunków i map.....

Bibliografia

Abstract.....