

SPIS TREŚCI

Nota o autorach	9
Przedmowa	11
Podziękowania	17

Część 1 Cykl popularności

Rozdział pierwszy	Zwycięzcy i przegrani cyklu popularności	23
Rozdział drugi	Za kulisami cyklu popularności	46
Rozdział trzeci	Pułapki i wyzwania	70
Rozdział czwarty	Okazje i wnioski	90

Część 2 Program STREET

Rozdział piąty	Co jest potrzebne do opanowania cyklu popularności?	116
Rozdział szósty	Zakres: określenie kontekstu dla innowacji	135
Rozdział siódmy	Śledzenie: gromadzenie propozycji innowacji	161
Rozdział ósmy	Rangowanie: szeregowanie propozycji innowacji	179
Rozdział dziewiąty	Ocena: rozumienie nagród i ryzyka	195
Rozdział dziesiąty	Ewangelizacja i transfer: wieńczenie dzieła	220
Rozdział jedenasty	Przyszłe cykle	244
Indeks		253