

Spis treści

Wstęp.....	5
Część 1. Z HISTORII BADAŃ	
Alfred Bieć – <i>Badania koniunktury z perspektywy 20 lat</i>	9
Eugeniusz Gorzelak – <i>Garść wspomnień o współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego (szczególnie w zakresie badań koniunktury)</i>	19
Maria Drozdowicz-Bieć – <i>Od recesji do boomu. Wahania cykliczne polskiej gospodarki 1990-2007</i>	25
Część 2. KONIUNKTURA GOSPODARCZA W POLSCE, STAN BIEŻĄCY I PERSPEKTYWY ROZWOJU	
Piotr Białowolski, Sławomir Dudek – <i>Wzorce formułowania ocen i prognoz przez polskie gospodarstwa domowe – fakty i mity</i>	43
Piotr Boguszewski, Katarzyna Puchalska – <i>Rola badań ankietowych w banku centralnym na przykładzie Narodowego Banku Polskiego</i>	63
Jacek Fundowicz, Bohdan Wyżnikiewicz – <i>Badania koniunktury metodą tygodniowego barometru – metodologia i wyniki analiz</i>	85
Józef Garczarczyk – <i>Prognozowanie rozwoju gospodarczego w oparciu o jakościowe wskaźniki koniunktury bankowej</i>	103
Eugeniusz Gorzelak – <i>Przydatność badań koniunktury w IRG SGH dla oceny sytuacji ekonomicznej w rolnictwie</i>	129
Marek Mocek – <i>Diagnozowanie i prognozowanie rozwoju sektora ubezpieczeniowego w oparciu o wyniki testu koniunktury</i>	141
Elżbieta Adamowicz, Janina Jóźwiak – <i>Ograniczenia aktywności przedsiębiorstw</i>	157

Justyna Oryńczak, Magdalena Święcka, Katarzyna Walkowska, Izabella Zagoździńska – <i>Bariery działalności przedsiębiorstw w Polsce w świetle badań koniunktury gospodarczej prowadzonych przez GUS</i>	181
Piotr Białowolski, Katarzyna Rosiak-Lada, Piotr Zwiernik, Dawid Żochowski – <i>Zintegrowane modelowanie PKB, stopy bezrobocia i inflacji w oparciu o wielokomponentowe wskaźniki koniunktury</i>	199
Joanna Klimkowska, Sebastian Stolorz – <i>Własności prognostyczne Barometru koniunktury IRG i jego składowych w oparciu o wskaźnik referencyjny wahań cyklicznych dla gospodarki polskiej</i>	215
Jarosław Bielak, Mieczysław Kowerski – <i>Próba określenia czynników determinujących oceny regionalnego rynku pracy przez mieszkańców województwa lubelskiego</i>	233
Krzysztof Łapiński, Marcin Peterlik – <i>Krajowe i regionalne wzorce koniunktury gospodarczej w Polsce. Wyniki badań koniunktury prowadzonych przez IBnGR w latach 2001-2006</i>	259
Marcin Łupiński – <i>Prezentacja badań nad konstrukcją wskaźników wyprzedzających aktywności ekonomicznej w Polsce</i>	273
Robert Pater, Marian Wargacki – <i>Specyfika cyklicznych wahań rynku pracy województwa podkarpackiego na podstawie badań testu koniunktury</i>	299

Część 3. WYBRANE METODY ANALIZY DANYCH Z BADAŃ KONIUNKTURY

Marek Gruszczyński, Jacek Kotłowski – <i>Metody mikroekonometrii w ocenie zachowań przedsiębiorstw</i>	329
Anna Decewicz, Monika Dędys, Maria Podgórska – <i>Modele Markowa w analizie koniunktury</i>	351
Marek Rocki – <i>Miękki wskaźnik stanu koniunktury w przemyśle</i>	363
Emilia Tomczyk – <i>Racjonalność oczekiwań polskich przedsiębiorców: reguła czy wyjątek? Wnioski z testów koniunktury IRG SGH</i>	375