
Spis treści

Wprowadzenie do polskiego wydania	11
Wstęp	13
1. Gra na giełdzie – ostatnia granica	13
2. Psychologia jest kluczem	15
3. Masz mniejsze szanse	19
I. Psychologia jednostki	24
4. Dlaczego gramy na giełdzie?	24
5. Fantazja kontra rzeczywistość	25
6. Rynekowi guru	31
7. Autodestrukcja	38
8. Psychologiczne aspekty gry na giełdzie	42
9. Lekcje u Anonimowych Alkoholików	45
10. Anonimowi przegrywający	48
11. Zwycięzcy i przegrani	54
II. Psychologia tłumu	60
12. Czym jest cena?	60
13. Czym jest rynek?	64
14. Kulisy giełdy	68
15. Rynekowy tłum i Ty	75
16. Psychologia trendów	80
17. Analizy albo przepowiednie	85
III. Klasyczna analiza wykresów	89
18. Sporządzanie wykresów	89
19. Wsparcie i opór	96
20. Trend i formacja horyzontalna (Trading Range)	102
21. Linie trendu	110
22. Luki cenowe	119
23. Formacje cenowe	126

IV. Skomputeryzowana analiza techniczna	141
24. Komputery i gra na giełdzie	141
25. Średnie ruchome	147
26. Analiza zbieżności i rozbieżności średnich ruchomych (MACD), MACD–histogram	155
27. System kierunkowy (Directional System)	164
28. Impet (Momentum), wskaźnik zmian (Rate of Change) i wygładzony wskaźnik zmian (S-RoC)	171
29. Oscylator Williamsa %R	181
30. Oscylator stochastyczny (%K %D)	187
31. Wskaźnik siły względnej (Relative Strength Index)	193
V. Zapomniane kluczowe czynniki	199
32. Wolumen	199
33. Wskaźniki oparte na wolumenie	205
34. Liczba otwartych kontraktów (Open Interest)	211
35. Herrick Payoff Index	217
36. Czas	222
VI. Wskaźniki rynku kapitałowego	229
37. Wskaźnik nowe maksimum – nowe minimum (New High – New Low Index)	229
38. Indeks inwestorów (TRIN) i inne wskaźniki rynku kapitałowego	236
VII. Wskaźniki oparte na psychologii rynku	245
39. Wskaźniki konsensusu	245
40. Wskaźniki zaangażowania	252
VIII. Nowe wskaźniki	257
41. Elder-ray	257
42. Wskaźnik siły (Force Index)	265
IX. Systemy inwestycyjne	273
43. Trzyekranowy system inwestycyjny (Triple Screen Trading System)	273
44. Paraboliczny system inwestycyjny (Parabolic Trading System)	283
45. Kanały cenowe	287
X. Zarządzanie ryzykiem	295
46. Emocje i rachunek prawdopodobieństwa	295
47. Zarządzanie finansami	299
48. Jak wyjść z rynku	306
Posłowie	313
Podziękowania	316
Źródła, bibliografia	319
Indeks	322
O Autorze	331