

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część I. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce

ROZDZIAŁ 1

Ewaluacja pojęcia przedsiębiorczość	13
1.1. Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość	13
1.2. Rola przedsiębiorcy w sukcesie firmy	25
1.3. Identyfikacja przedsiębiorczości	30

ROZDZIAŁ 2

Zarządzanie przedsiębiorstwem	40
2.1. Ewolucja metod organizacji i zarządzania	40
2.2. Efektywnościowe modele organizacji i zarządzania	47
2.3. Nowy model gospodarki oparty na wiedzy, identyfikacja modeli zarządzania wiedzą	59
2.4. Modele zarządzania wiedzą	65
2.5. Modele zarządzania kadrami	78

ROZDZIAŁ 3

Pojęcie teoretyczne innowacji	82
3.1. Definityjne ujęcie innowacji	82
3.2. Rodzaje innowacji ze względu na kryterium przedmiotowe	87
3.3. Źródła innowacji w przedsiębiorstwie	97
3.4. Zasady wdrażania innowacji na podstawie procesu innowacyjnego	100

Część II. Szanse i zagrożenia otwierania działalności gospodarczej

ROZDZIAŁ 4

Raport z badań	115
-----------------------------	------------

Część III. Działalność gospodarcza w małych przedsiębiorstwach

ROZDZIAŁ 5

Procedura rozpoczynania działalności gospodarczej	137
5.1. Uruchamianie działalności gospodarczej przez małe przedsiębiorstwa	137
5.2. Krajowy Rejestr Sądowy	139
5.3. Nadanie numeru REGON – Urząd Statystyczny	143
5.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP – urząd skarbowy	143
5.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia – ZUS	146
5.6. Pieczętka i konto firmowe	148
5.7. Państwowa Inspekcja Pracy – PIP	151
5.8. Jedno okienko	152

ROZDZIAŁ 6

Podstawowe obciążenia podatkowe przedsiębiorstw	155
6.1. Opodatkowanie małych przedsiębiorstw	155
6.2. Podatek dochodowy od osób fizycznych w skali progresywnej ..	163
6.3. Podatek dochodowy od osób fizycznych w skali liniowej	167
6.4. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych	171
6.5. Karta podatkowa	183

ROZDZIAŁ 7

Pozostałe obciążenia publicznoprawne działalności gospodarczej małych przedsiębiorstw	202
7.1. Podatek od towarów i usług	202
7.2. Kasy rejestrujące	208
7.3. Podatek akcyzowy	212
7.4. Pozostałe podatki i opłaty lokalne	214
7.5. Ubezpieczenia społeczne	224

ROZDZIAŁ 8

Kontrola w małym przedsiębiorstwie	228
8.1. Kontrola u przedsiębiorcy	228
8.2. Narzędzia kontroli podatkowej	239
8.3. Kontrola sanitarna	246
8.4. Kontrola Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych	252
8.5. Kontrola Państwowej Inspekcji Pracy	253

Biznes plan firmy cateringowej (studium przypadku)	256
Biznes plan agencji reklamowej (studium przypadku)	293
Spis rysunków i tabel	351
Bibliografia	354