

Spis treści

Przedmowa	9
Podziękowania	11
Wstęp	12
Rozdział 1. Czym są media społecznościowe	17
Rozdział 2. Przygotowanie mediów społecznościowych	36
Rozdział 3. Łapanie stopa, czyli w poszukiwaniu właściwych blogerów i społeczności.....	62
Rozdział 4. Netykieta: trzy czarodziejskie słowa w internecie	76
Rozdział 5. Zanim zaskoczą cię w windzie: konstruowanie prezentacji	90
Rozdział 6. Mierzenie sukcesu: monitorowanie sieci	109
Rozdział 7. Czy marketing w mediach społecznościowych jest ryzykownym przedsięwzięciem?	123
Rozdział 8. Kontrola zniszczeń w erze cyfrowej	138
Rozdział 9. Czy MySpace jeszcze się liczy?	159
Rozdział 10. Zrozumieć Facebooka	174
Rozdział 11. Wideomarketing na YouTube i innych serwisach udostępniających filmy	196
Rozdział 12. Rewolucja Twittera	218
Rozdział 13. Potęga tłumu: zrozumieć internetowe społeczności i stać się ich częścią	236
Posłowie.....	257
Bibliografia	259
Indeks	261