

Spis treści

Wprowadzenie

Zofia Ratajczak

9

1

Kapitał kariery a prokrastynacja decyzyjna i działaniowa w biznesie

Augustyn Bańka

15

2

Dobroczynność. Interes i bezinteresowność wybitnych przedsiębiorców

Grażyna Mendecka

50

3

Media społecznościowe jako nowoczesna forma komunikacji firmy z otoczeniem. Zastosowanie Facebooka w Centrum Rozrywki – studium przypadku

Agata Diec

74

4

Wrażliwość na sprawiedliwość i koszty psychologiczne doświadczane przez pracownika a zadowolenie z pracy oraz poczucie dopasowania do organizacji – projekt badań

Chudzicka-Czupała Agata, Grabowski Damian

95

5	Poczucie kontroli a zadowolenie z pracy przedsiębiorców i pracowników najemnych	
	Marta Stasiła-Sieradzka Turska Elżbieta	112
6	Poczucie stygmatyzacji singli w pracy zawodowej	
	Dominika Ochnik, Eugenia Mandal	128
7	Kariera zawodowa Romów. Ocena przez pryzmat stereotypów i jej konsekwencje	
	Renata Rosmus, Styrkacz Sonia	148
8	Czy mężczyźni bardziej cieszą się pracą? Podstawowe samowartościowanie zawodowe w zależności od płci i wieku	
	Radosław B. Walczak	170
9	Płeć a postawy przedsiębiorcze studentów wybranych kierunków studiów	
	Krystyna Buchta, Monika Jakubiak	184
10	Kontrola społeczna a przeciwdziałanie dewiacyjnym zachowaniom w przedsiębiorstwach	
	Agnieszka Szczygalska	203
11	Czynniki środowiskowe i wartości jako wyznaczniki satysfakcji trenera biznesu w sytuacji sukcesu zawodowego	
	Agnieszka Kozak, Jacek Sobek	219
12	Romanse w pracy i ich wpływ na funkcjonowanie w przedsiębiorstwie	
	Iwona Lupa	241

13		
	Problem trafności narzędzi doboru personelu wśród różnych grup zawodowych	
	Jarosław Grobelny	269
14		
	Uwarunkowania akceptacji i korzystania z informatycznych systemów zarządzania zasobami ludzkimi w małych i średnich przedsiębiorstwach	
	Patrycja Rudnicka, Anita Pollak, Małgorzata Chrupała-Pniak	283
15		
	Wykorzystanie gamifikacji do zwiększania motywacji pracowników	
	Wioleta Boruch	302
16		
	Uwarunkowanie osobowościowo-temperamentalne pracoholizmu wśród osób przedsiębiorczych	
	Adam Pawlak, Joanna Musioł, Paulina Piechaczek, Katarzyna Warzecha	317
17		
	Neuromarketing w świetle badań nad uważnością oraz w kontekście teorii neurobiologii interpersonalnej	
	Stanisław Radoń	341
18		
	Etyka pracy a wartości realizowane w pracy	
	Damian Grabowski	359
19		
	Biznes i marketing wyzwaniem dla wykształcenia psychologa	
	Adam Niemczyński	381