

Spis treści

Wstęp	7
1. Współczesne megatrendy – dalsza ewolucja świata „nowej gospodarki” ...	15
1.1. Pojęcie „nowej gospodarki”	15
1.2. Wybrane megatrendy we współczesnym świecie	19
1.2.1. Ciągłe pojawianie się nowych rewolucyjnych technologii i ich przenikanie się – dalszy rozwój internetu	20
1.2.2. Kolejna fala globalizacji	24
1.2.3. Nowe rynki i ich rosnące znaczenie	30
1.2.4. Trendy społeczno-kulturowe	39
1.2.5. Trendy społeczno-demograficzne zmieniające potencjał społeczny krajów i regionów	43
1.2.6. Inne megatrendy wzmacniane dzięki rosnącemu znaczeniu sieci komunikacyjnych – przykład rosnącego znaczenia kwestii ekologicznych	49
1.3. Podsumowanie – dominacja sieci jako współczesny megamegatrend	55
2. Ewolucja modeli organizacji – od hierarchii do hiperarchii	59
2.1. Pojęcie organizacji i modelu organizacji	59
2.2. Tradycyjny model organizacji hierarchicznej – zalety i wady	64
2.3. Kierunki rozwoju modeli organizacji	67
2.4. Wybrane współczesne modele organizacji	72
2.4.1. Organizacja sieciowa	72
2.4.2. Organizacja wirtualna	76
2.4.3. Organizacja fraktalna, bioniczna i holarchiczna	91
2.4.4. Organizacja heterarchiczna	97
2.4.5. Organizacja ucząca się	101
2.4.6. Podobieństwa i różnice pomiędzy wskazanymi modelami organizacji – podsumowanie	107
2.5. Nowy model organizacji hiperarchicznej	113
2.6. Wady i zalety organizacji hiperarchicznej – podsumowanie	123

3. Wyzwania w zarządzaniu organizacją hiperarchiczną – wybrane aspekty ..	127
3.1. Planowanie i podejmowanie decyzji	128
3.1.1. Cele i możliwość ich wytyczania	128
3.1.2. Podejmowanie decyzji	138
3.1.3. Kluczowe zasoby	145
3.2. Organizowanie	154
3.2.1. Konieczność organizowania hiperarchii?	154
3.2.2. Orkiestracja działań	158
3.2.3. Role członków organizacji	163
3.2.4. Rekrutacja członków wspólnoty	173
3.3. Przewodzenie (kierowanie ludźmi)	176
3.3.1. Przywództwo	176
3.3.2. Motywowanie członków organizacji	186
3.3.3. Kultura organizacyjna – znaczenie i możliwości kształtowania	198
3.4. Kontrolowanie	207
3.4.1. Od kontroli zewnętrznej do samokontroli	207
3.4.2. Znaczenie zaufania	211
3.4.3. Od innowacyjności i jakości do sukcesu	215
3.5. Nowe wyzwania zarządzania – podsumowanie	218
3.6. Nowa organizacja w działaniu – przykładowe modele biznesowe	226
3.6.1. Pojęcie modelu biznesowego i charakteryzujące je elementy	226
3.6.2. Modele biznesowe informatycznych projektów <i>open source</i>	229
3.6.3. Model biznesowy <i>Wikipedii</i>	233
3.6.4. Model biznesowy <i>GuruStorms</i>	236
3.6.5. Modele biznesowe wykorzystujące mechanizmy działania organizacji hiperarchicznych – podsumowanie	238
Zakończenie	243
Bibliografia	249
Spis tabel	275
Spis rysunków	277