

Spis treści

Wstęp	11
I. Ustalenia porządkujące strukturę ideologiczną zarządzania publicznego	17
1. Aldona Frączkiewicz-Wronka – Poszukiwanie istoty zarządzania publicznego	19
1.1. Strukturyzacja ideologiczna koncepcji zarządzania publicznego	19
1.2. Reorientacja zasad funkcjonowania państwa	25
1.3. Cechy organizacji publicznej i wyróżniki zarządzania w sektorze publicznym	31
1.4. Ekonomizujący nurt zarządzania publicznego – <i>New Public Management</i>	42
1.5. Podsumowanie	48
2. Teresa Kraśnicka – Przedsiębiorczość sektora publicznego i jej uwarunkowania	54
2.1. Geneza przedsiębiorczości sektora publicznego	54
2.2. Przedsiębiorczość publiczna – założenia teoretyczne	58
2.3. Instrumenty rozwoju przedsiębiorczości publicznej	66
2.4. Przesłanki i wybrane czynniki rozwoju przedsiębiorczości sektora publicznego	71
2.5. Podsumowanie – perspektywy rozwoju przedsiębiorczości w sektorze publicznym i jego dylematy	74
3. Mariusz Bratnicki – Pomiar efektywności organizacji świadczącej usługi publiczne	81
3.1. Istota efektywności organizacyjnej i trudności jej pomiaru	81
3.2. Kryteria prawidłowości zarządzania pomiarem efektywności	84
3.3. W poszukiwaniu integracji – ewolucja koncepcji pomiaru efektywności organizacyjnej	88

3.4. Stan aktualny koncepcji pomiaru efektywności organizacyjnej . . .	94
3.5. Perspektywy na przyszłość	99
3.6. Podsumowanie	104
4. Jerzy Gołuchowski – Przesłanki wykorzystania technologii wiedzy w zarządzaniu publicznym	106
4.1. Ewolucja informatyzacji organizacji publicznych w kierunku zastosowań technologii wiedzy	106
4.2. Wiedza i technologie wiedzy	107
4.3. Ewolucja systemów zarządzania wiedzą	117
4.4. Podsumowanie – kierunki doskonalenia procesów wykorzystania technologii wiedzy w zarządzaniu publicznym	121
II. Kierunki zmian koncepcji zarządzania publicznego	125
1. Aldona Frączkiewicz-Wronka, Tomasz Holecki, Agata Austen-Tynda – Władza i podejmowanie decyzji w sektorze publicznym	127
1.1. Pojęcie władzy i jej znaczenie dla rozwoju koncepcji zarządzania publicznego	127
1.2. Problemy zarządzania państwem	134
1.3. Uwarunkowania podejmowania decyzji w organizacjach publicznych	144
1.4. Podsumowanie	151
2. Andrzej Barteczek – Państwo jako podmiot zarządzania publicznego	154
2.1. Funkcje państwa	154
2.2. Podstawowe wartości	156
2.3. Tworzenie przez państwo warunków rozwoju i funkcjonowania społeczeństwa	163
2.4. Niesprawności rynku	168
2.5. Ingerowanie państwa w przebieg procesów gospodarczych	174
2.6. Podsumowanie	179

3. Wiesław Koczur – Decentralizacja jako przesłanka konieczna dla rozwoju koncepcji i praktyki zarządzania publicznego	181
3.1. Decentralizacja władzy publicznej	181
3.2. Decentralizacja sektora publicznego	191
3.3. Podsumowanie	198
4. Artur Walasik – Zarządzanie środkami publicznymi	200
4.1. Pojęcie finansów publicznych	200
4.2. Podmiotowy wymiar dywersyfikacji zarządzania środkami publicznymi	204
4.3. Pojęcie i klasyfikacje środków publicznych	212
4.4. Zasady dysponowania środkami publicznymi	217
4.5. Podsumowanie	222
5. Florian Kuźnik – Zarządzanie strategiczne w sektorze publicznym	224
5.1. Konieczność nowego spojrzenia na zarządzanie sprawami publicznymi	224
5.2. Zarządzanie sprawami publicznymi a zarządzanie w biznesie	229
5.3. Strategiczne problemy zarządzania w sektorze publicznym	231
5.4. Strategiczne problemy zarządzania rozwojem układów terytorialnych	235
5.5. Podsumowanie	239
6. Agata Austen-Tynda – Przywództwo w organizacjach publicznych	243
6.1. Przywództwo – podstawowe pojęcia	243
6.2. Przywództwo w sektorze prywatnym a publicznym – podobieństwa i różnice	247
6.3. Koncepcje przywództwa w organizacjach publicznych	251
6.4. Jak można zmierzyć sukces przywódców organizacji publicznych?	257
6.5. Etyka w działaniach przywódców organizacji publicznych	259
6.6. Doskonalenie przywództwa w organizacjach publicznych	262
6.7. Podsumowanie	265

7. Janusz Strużyna – Kierunki doskonalenia zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych	268
7.1. Ogólne kierunki zmian w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych	268
7.2. Rola pracownika, pracodawcy i istota pracy w nowoczesnej organizacji publicznej	272
7.3. Przyciąganie i wprowadzanie pracowników	279
7.4. Zatrzymywanie i ewentualne wspomaganie kariery pracowników poza organizacją	285
7.5. Analiza uwarunkowań doskonalenia ZZL w danej organizacji publicznej	297
7.6. Podsumowanie	306
8. Monika Kulikowska – Zmiana i organizacyjne uczenie się w organizacji publicznej	309
8.1. Specyfika zmiany organizacyjnej w sektorze publicznym	309
8.2. Przyczyny zmian – analiza czynników wpływających na proces zmian	311
8.3. Typologia zmian	314
8.4. Organizacja ucząca się	323
8.7. Podsumowanie	331
III. Praktyczne zastosowania nowoczesnej koncepcji zarządzania w sektorze publicznym – wybrane przykłady	333
1. Sławomir Kantyka – Partnerstwo publiczno-prywatne jako narzędzie zarządzania publicznego	335
1.1. Zagadnienia definicyjne	335
1.2. PPP jako instrument nowego zarządzania publicznego	339
1.3. Struktury i formy PPP	341
1.4. Hybrydowy model PPP	346
1.5. Podsumowanie – zalety i wady PPP	348

2. Marek Kasperek – Planowanie i realizacja projektu publicznego 354

2.1. Konceptualizacja/dookreślenie pojęcia „projekt publiczny”	354
2.2. Fazy realizacji projektu	358
2.3. Zarządzanie zmianą i kontrola realizacji projektu	376
2.4. Podsumowanie	378

3. Celina M. Olszak, Grażyna Billewicz – Wykorzystanie narzędzi ICT w zarządzaniu publicznym (na przykładzie administracji publicznej) 381

3.1. Cele społeczeństwa informacyjnego	381
3.2. Założenia e-administracji	385
3.3. Wybrane krajowe rejestry i systemy informatyczne	390
3.4. Zintegrowana e-administracja. Zintegrowane Biblioteki Procedur podstawą interoperacyjności	393
3.5. Statystyczna ocena realizacji koncepcji e-administracja	396
3.6. Podsumowanie	400