



Spis treści

Pomocy! Mój ocean czerwienieje	9
Przedmowa do oryginalnego wydania	23
Podziękowania	27

CZĘŚĆ I. Strategia błękitnego oceanu

Rozdział 1. Tworzenie błękitnych oceanów	35
Rozdział 2. Narzędzia i schematy analityczne	63

CZĘŚĆ II. Formułowanie strategii błękitnego oceanu

Rozdział 3. Przebudowa granic rynku	91
Rozdział 4. Skupiaj się na szerszej wizji, nie na liczbach	133
Rozdział 5. Sięgaj poza istniejący popyt	159
Rozdział 6. Wybierz właściwą sekwencję strategiczną	177

CZĘŚĆ III. Realizacja strategii błękitnego oceanu

Rozdział 7. Przewycięzanie głównych przeszkód organizacyjnych	213
Rozdział 8. Wbuduj w swoją strategię jej realizację	243
Rozdział 9. Wyrównanie oferty wartości, oferty zysku i oferty dla ludzi	265
Rozdział 10. Odnawianie błękitnych oceanów	281
Rozdział 11. Unikaj pułapek czerwonego oceanu	295
 Dodatek A. Szkic historycznych wzorców tworzenia błękitnych oceanów	 307
Dodatek B. Innowacja wartości. Rekonstrukcjonistyczny pogląd na strategię	331
Dodatek C. Dynamika rynku w innowacji wartości	337
 Bibliografia	 341
O autorach	349