

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Zarządzanie jako proces decyzyjny	9
1.1. Istota procesu zarządzania	9
1.2. Pojęcie i klasyfikacja decyzji	13
1.3. Proces planowania i podejmowania decyzji	15
1.4. Decyzje biznesowe i koszty	19
1.5. Źródła informacji niezbędnej do rozpoznania procesu decyzyjnego	22
Rozdział 2	
Koszty jako przedmiot zarządzania	27
2.1. Koszty w ujęciu ekonomicznym	27
2.2. Koszty w ujęciu księgowym	32
2.3. Koszty jako kryterium oceny wariantów decyzyjnych	35
2.4. Czynniki kształtujące poziom i strukturę kosztów	39
Rozdział 3	
Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów	43
3.1. Przedmiot kalkulacji kosztów	43
3.2. Metody kalkulacji podziałowej	45
3.3. Metody kalkulacji doliczeniowej	51
3.4. Wielostopniowa kalkulacja kosztów	57
3.5. Kalkulacja kosztów produktów sprzężonych	59
3.6. Rachunek kosztów produkcji sezonowej	62
3.7. Rachunek kosztów produkcji budowlano-montażowej	63
3.8. Rozliczanie kosztów działalności pomocniczej	66
3.9. Wycena produktów i ustalanie wyniku finansowego	74
Zadania	74

Rozdział 4

Kalkulacja kosztów działalności usługowej	89
4.1. Rachunek kosztów usług transportowych	89
4.2. Rachunek kosztów usług hotelarskich	91
4.3. Kalkulacja kosztów usług gastronomicznych	94
4.4. Rachunek kosztów usług medycznych	96
4.5. Kalkulacja kosztów usług edukacyjnych	102
Zadania	107

Rozdział 5

Rachunek kosztów zmiennych i decyzje	113
5.1. Istota rachunku kosztów zmiennych	113
5.2. Decyzje produkcyjne	121
5.2.1. Projektowanie portfela produktów (produkt mix)	121
5.2.2. Optymalizacja zapasów materiałowych	124
5.2.3. Optymalizacja zapasów produktów	131
5.2.4. Ocena opłacalności współpracy gospodarczej firm	134
5.2.5. Wybór spośród rozwiązań alternatywnych	137
5.3. Decyzje cenowe	140
5.3.1. Czynniki kształtujące poziom cen w przedsiębiorstwie	140
5.3.2. Kosztowe formuły ceny	143
5.3.3. Dolny poziom ceny	146
5.3.4. Ceny transakcyjne	149
Zadania	156

Rozdział 6

Rachunek prognozy rentowności	175
6.1. Próg rentowności przy produkcji (usługach) jednoasortymentowej	175
6.2. Próg rentowności przy produkcji wieloasortymentowej	178
6.3. Segmentowa analiza prognozy rentowności	181
6.4. Analiza wrażliwości prognozy rentowności i ryzyka operacyjnego	186
6.5. Wykorzystanie prognozy rentowności do planowania sprzedaży	191
Zadania	193

Rozdział 7

Inne modele rachunku kosztów	201
7.1. Rachunek kosztów standardowych	201
7.2. Rachunek kosztów działań	205
7.3. Rachunek kosztów klienta	213
7.4. Rachunek kosztów docelowych	218
Zadania	221

Rozdział 8

Budżetowanie kosztów	227
8.1. Istota i rodzaje budżetów kosztowych	227
8.2. Metody budżetowania kosztów	230
8.3. Procedura budżetowania	241
8.4. Identyfikacja i analiza powstających odchyleń	244
Zadania	251
 Literatura	 257