

Spis treści

Wstęp.....	9
ROZDZIAŁ 1. Czynniki otoczenia ekonomicznego a systemy motywacyjne przedsiębiorstw.....	13
1.1. Istota otoczenia przedsiębiorstwa	13
1.2. Charakterystyka głównych czynników makroekonomicznych	15
1.2.1. Wzrost i rozwój gospodarczy	15
1.2.2. Inflacja i bezrobocie.....	20
1.2.3. Dochody rozporządzalne ludności oraz poziom jej życia	27
1.2.4. Interwencjonizm państwowy	29
1.3. Wybrane czynniki mikroekonomiczne.....	34
1.3.1. Czynniki wpływające na popyt, podaż pracy i płace	34
1.3.2. Sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstwa	38
1.3.3. Sytuacja przedsiębiorstwa na rynku	41
1.4. Wpływ uwarunkowań działalności przedsiębiorstw na system motywacyjny w Polsce i na Ukrainie.....	43
1.4.1. Akta prawne w działalności gospodarczej	43
1.4.2. Formy prowadzenia działalności gospodarczej	44
1.4.3. System podatkowy.....	45
1.4.4. Uwarunkowania prawa pracy	46
ROZDZIAŁ 2. Rozwój teorii motywacyjnych.....	49
2.1. Istota motywowania pracowników.....	49
2.2. Przegląd teorii motywowania	52
2.3. Koncepcje motywowania pracowników.....	57
2.4. Pojęcie systemu motywacyjnego w praktyce przedsiębiorstw	59
2.5. Motywowanie za pomocą wynagrodzeń	61
2.6. Stosowanie płacowych bodźców motywacyjnych	63
2.7. Pozapłacowe sposoby motywowania	66
ROZDZIAŁ 3. Wpływ czynników ekonomicznych na systemy motywacyjne w Polsce i na Ukrainie	69
3.1. Analiza zmian warunków ekonomicznych	71
3.1.1. Budżet państwa.....	74
3.1.2. Problemy bezrobocia i inflacji.....	77
3.1.3. Kształtowanie się wynagrodzeń w Polsce i na Ukrainie.....	80

3.1.4. Zmiany demograficzne w Polsce i na Ukrainie	83
3.2. Ekonomiczne warunki funkcjonowania przedsiębiorstw a system motywacyjny	84
3.3. Stosowanie bodźców motywacyjnych w warunkach restrukturyzacji przedsiębiorstwa	91
3.4. Stosowanie narzędzi motywacyjnych w zależności od sytuacji ekonomicznej kraju	94
ROZDZIAŁ 4. Stosowanie systemów motywacyjnych w praktyce	103
4.1. Stosowane elementy systemu motywacyjnego	103
4.2. Bodźce płacowe i ich stosowanie w praktyce	111
4.3. Preferencje płacowe pracowników a postawy kierowników	115
4.4. Kryteria oceny pracownika w systemach premiowania	119
4.5. Stosowanie bodźców pozapłacowych	124
4.6. Stosowanie kar w przedsiębiorstwach	129
4.7. Specyfika wynagrodzeń w przedsiębiorstwach	134
4.8. Skuteczność stosowanych bodźców motywacyjnych	138
4.9. Cechy dobrego kierownika	142
4.10. Ocena relacji pracowniczych w Polsce i na Ukrainie	146
Zakończenie	151
Bibliografia	155
Spis wykresów	161
Spis tabel	164