

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Rola funduszy strukturalnych w polityce regionalnej Unii Europejskiej	11
1.1. Polityka strukturalna a regionalna – ujęcie teoretyczne	11
1.2. Polityka regionalna w praktyce	13
1.2.1. Cel Konwergencja	19
1.2.2. Cel Konkurencyjność i Zatrudnienie w Regionach	20
1.2.3. Europejska Współpraca Terytorialna	21
1.2.4. Procedura programowania polityki regionalnej UE w okresie 2007–2013	23
1.3. Możliwości realizacji polityki regionalnej w Polsce	24
1.3.1. Cele krajowej polityki regionalnej	27
1.3.2. Fundusze strukturalne jako źródło finansowania polityki regionalnej w Polsce	28
1.4. Reasumpcja	31
Rozdział 2. Metodyka zarządzania projektami unijnymi	32
2.1. Istota projektu	32
2.2. Zarządzanie projektem	36
2.3. Projekty unijne – podstawowe pojęcia	42
2.4. Specyfika zarządzania projektami unijnymi	43
2.4.1. Faza programowania	45
2.4.2. Faza identyfikacji	46
2.4.3. Faza formułowania	47
2.4.4. Wdrażanie	50
2.4.5. Ewaluacja i audyt	51
2.5. Analiza struktury logicznej projektu	53
2.6. Praktyczne aspekty zarządzania projektami unijnymi	70

Rozdział 3. Zespół projektowy	75
3.1. Tworzenie zespołu projektowego	75
3.2. Kierownik zespołu projektowego	79
3.3. Motywowanie zespołu projektowego	84
3.4. Komunikacja w zespole projektowym	87
3.4.1. Promocja projektu jako element komunikacji z otoczeniem	92
3.5. Struktura zespołu projektowego	94
 Rozdział 4. Zarządzanie ryzykiem projektu	100
4.1. Zakres	103
4.2. Czas	104
4.3. Budżet	106
4.4. Ograniczenie występowania ryzyka w projektach	107
4.4.1. Metoda Earned Value	108
 Rozdział 5. Innowacyjność w projektach unijnych	114
5.1. Innowacje – podstawowe pojęcia	114
5.2. Znaczenie innowacyjności dla gospodarki polskiej	116
5.2.1. Źródła finansowania działalności innowacyjnej w Polsce	117
5.2.2. Wsparcie publiczne działalności innowacyjnej firm polskich	118
5.3. Innowacyjność a fundusze strukturalne	121
5.3.1. Fundusze strukturalne ukierunkowane na wsparcie działań innowacyjnych polskich przedsiębiorstw	122
5.3.2. Innowacyjność w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki	125
5.4. Społeczny wymiar innowacyjności	132
 Rozdział 6. Partnerstwo w projektach unijnych	134
6.1. Definicje, rodzaje i cele partnerstw w ujęciu teoretycznym	134
6.2. Zasada partnerstwa w programowaniu i realizacji funduszy strukturalnych	136
6.2.1. Formy partnerstwa i ich znaczenie dla realizacji projektów	139
6.2.2. Zasada partnerstwa w poszczególnych programach	140
6.2.3. Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP)	141
6.3. Płaszczyzny oddziaływania partnerstw	143
6.4. Zasada partnerstwa w okresach programowania 2007–2013 i 2014–2020	144
6.5. Reasumpcja	146

Rozdział 7. Zamówienia publiczne	148
7.1. Zakres stosowania prawa zamówień publicznych	148
7.2. Tryb udzielania zamówień publicznych	150
7.3. Praktyka zamówień publicznych w projektach współfinansowanych z UE	161
Rozdział 8. Kwalifikowalność wydatków projektów unijnych	168
8.1. Kwalifikowalność projektów – pojęcia podstawowe	168
8.2. Ogólne zasady kwalifikowalności wydatków	172
8.2.1. Rozporządzenie Rady (WE) nr 1260/1999 z dnia 21 czerwca 1999 r.	175
8.2.2. Rozporządzenie Komisji (WE) nr 448/2004 z dnia 10 marca 2004 r.	176
8.2.3. Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r.	176
8.3. Szczegółowe kryteria kwalifikowalności projektów	178
8.4. Etapy oceny kwalifikowalności wydatków w projekcie w ramach systemu wdrażania i zarządzania funduszami strukturalnymi	179
Bibliografia	183
Wykaz tabel i rysunków	189