
Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Znaczenie zarządzania innowacjami w działalności przedsiębiorstwa	11
1.1. Istota innowacji i zarządzania innowacjami	13
1.2. Determinanty zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	35
1.3. Modele przedsiębiorstwa innowacyjnego	47
Rozdział 2. Istota i znaczenie podejścia procesowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem	53
2.1. Istota procesu i koncepcji podejścia procesowego	54
2.2. Organizacja zorientowana na procesy	60
2.3. Dojrzałość procesowa organizacji	74
Rozdział 3. Proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie – ujęcie modelowe	88
3.1. Rola procesu zarządzania innowacjami w architekturze procesów organizacji	89
3.2. Model procesu zarządzania innowacjami	97
3.3. Warianty realizacji działalności innowacyjnej	105

Rozdział 4. Procesy zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach przemysłowych – wyniki badań empirycznych	119
4.1. Metodyka postępowania badawczego	119
4.2. Uwarunkowania działalności innowacyjnej badanych przedsiębiorstw	127
4.3. Dojrzałość procesowa zarządzania innowacjami	137
4.4. Procesy zarządzania innowacjami w wariantach realizacji działalności innowacyjnej	147
4.5. Kierunki doskonalenia procesów zarządzania innowacjami	163
 Zakończenie	 173
 Spis rysunków i tabel	 177
 Bibliografia	 181
 Załącznik	 193