

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Teoria współczesnego controllingu	9
Geneza i rozwój controllingu	9
Pojęcie controllingu	11
Funkcje controllingu	14
Zadania systemu controllingu	20
Rozdział 2. Charakterystyka controllingu w przedsiębiorstwie	25
Przedmiot i zakres controllingu	25
Klasyfikacja controllingu	27
Controlling a systemy zarządzania i rachunkowości	33
Controlling a inne dyscypliny	37
Komórka controllingu i controller w przedsiębiorstwie	38
Rozdział 3. Narzędzia controllingu strategicznego	43
Pojęcie i dobór narzędzi controllingu strategicznego	43
Luka strategiczna	47
Analiza SWOT	49
Strategiczna karta wyników	52
Ocena projektów inwestycyjnych	58

Rozdział 4. Narzędzia controllingu operacyjnego	67
Pojęcie i istota narzędzi controllingu operacyjnego	67
Budżetowanie	69
Krótkookresowy rachunek kosztów i wyników	83
Analiza wąskich gardeł	86
Rozdział 5. Organizacja i budżetowanie w centrach odpowiedzialności ..	89
Koncepcja i rodzaje ośrodków odpowiedzialności	89
Organizacja i budżetowanie w centrum kosztów	93
Budżetowanie wielkości i kosztów sprzedaży w centrum przychodów	97
Rachunek marż pokrycia w centrum zysku	102
Budżetowanie w centrum inwestycji	108
Rozdział 6. Ocena pracy centrów odpowiedzialności a system motywacyjny	113
Mierniki oceny i analiza odchyłeń w centrum kosztów	113
System wskaźników oceny i odchylenia w centrum przychodów	118
Rodzaje mierników oceny pracy centrów zysku i inwestycji	122
Zakres decyzyjności i odpowiedzialności menedżerów w centrach odpowiedzialności	128
Powiązanie wyników oceny pracy centrów odpowiedzialności z systemem motywacyjnym	133
Literatura	139