

Spis treści

Wstęp	9
Autorzy	11
Rozdział 1. Istota i pojęcie innowacyjności oraz polityki innowacyjnej	13
<i>Łukasz Mamica</i>	
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Pojęcie, rodzaje i cele innowacji	13
1.3. Podstawowa charakterystyka polityki innowacyjnej	16
1.4. Rys rozwojowy polityki innowacyjnej po II wojnie światowej	21
1.5. Źródła innowacji	22
1.6. Kapitał ludzki jako podstawowy zasób w rozwoju innowacyjności	24
1.7. Podsumowanie	27
1.8. Pytania i zadania podsumowujące	27
1.9. Bibliografia	27
Rozdział 2. Innowacje a wzrost gospodarczy	29
<i>Tomasz Geodecki</i>	
2.1. Wprowadzenie	29
2.2. Innowacje jako główna przyczyna rozwoju gospodarczego w teorii J.A. Schumpetera	29
2.3. Makroekonomia zmiany technicznej: postęp techniczny i jego waga dla wzrostu gospodarczego	33
2.4. Działalność badawczo-rozwojowa jako główny czynnik innowacyjności gospodarek	36

2.5. Zmiana technologiczna i jej determinanty na gruncie krytycznego rozwinęcia teorii wzrostu R. Solowa	37
2.6. Czynniki konwergencji: transfer technologii i instytucjonalne otoczenie działalności gospodarczej	42
2.7. Podsumowanie	47
2.8. Pytania i zadania podsumowujące	47
2.9. Bibliografia	48
Rozdział 3. Metodyka pomiaru działalności innowacyjnej	50
<i>Tomasz Geodecki</i>	
3.1. Wprowadzenie	50
3.2. Wskaźniki działalności badawczo-rozwojowej i jej efektów	51
3.3. Bezpośrednie wskaźniki działalności innowacyjnej: metodologia Oslo i Badanie Innowacji we Wspólnocie	63
3.4. Wskaźniki produktywności czynników	69
3.5. Złożone wskaźniki innowacyjności	74
3.6. Podsumowanie	80
3.7. Pytania i zadania podsumowujące	81
3.8. Bibliografia	82
Rozdział 4. Źródła i cele polityki naukowej, technologicznej i innowacyjnej	84
<i>Tomasz Geodecki</i>	
<i>Łukasz Bajak</i>	
4.1. Wprowadzenie	84
4.2. Polityka naukowa, technologiczna i naukowo-technologiczna	85
4.3. Przesłanki wyodrębnienia polityki innowacyjnej	90
4.4. Polityka innowacyjna w ujęciu ewolucyjnym	100
4.5. Cele i instrumenty współczesnej polityki innowacyjnej	103
4.6. Klasyfikacja instrumentów współczesnej polityki innowacyjnej	107
4.7. Podsumowanie	113
4.8. Pytania i zadania podsumowujące	113
4.9. Bibliografia	114
Rozdział 5. Polityka innowacyjna z perspektywy systemów innowacyjnych: narodowy i regionalny system innowacji	117
<i>Piotr Kopyciński</i>	
5.1. Wprowadzenie	117
5.2. Systemy innowacyjne: podstawowe informacje	117
5.3. Narodowy system innowacji	120
5.4. Regionalny system innowacji	122
5.5. Podsumowanie	128

5.6. Pytania i zadania podsumowujące	129
5.7. Bibliografia	129

Rozdział 6. Znaczenie miast w kreowaniu innowacyjności oraz rozwoju regionalnego i lokalnego	131
---	------------

Michał Kudłacz

6.1. Wprowadzenie	131
6.2. Innowacyjność jako składowa rozwoju lokalnego i regionalnego w Polsce . .	131
6.3. Problematyka innowacyjności w kontekście teorii rozwoju regionalnego . . .	136
6.4. Sieciowa interpretacja związków metropolii z rozwojem regionu	138
6.5. Analiza przestrzenna potencjału innowacyjnego w Polsce	139
6.6. Pytania i zadania podsumowujące	142
6.7. Bibliografia	142

Rozdział 7. Instytucjonalny wymiar polityki innowacyjnej	144
---	------------

Piotr Feczko

Maciej Gnela

7.1. Wprowadzenie do zadań sektora publicznego względem sfery innowacji . . .	144
7.2. Administracja rządowa a innowacje	148
7.3. Samorząd terytorialny a sfera innowacji	153
7.4. Wspieranie innowacyjności przez unijny sektor publiczny i jego instytucje zależne	157
7.5. Pytania i zadania podsumowujące	161
7.6. Bibliografia	161

Rozdział 8. Prawna ochrona własności intelektualnej	162
--	------------

Bartłomiej Biga

8.1. Wprowadzenie	162
8.2. Źródła prawa własności intelektualnej	164
8.3. Ochrona wynalazków: patenty	165
8.4. Inne przedmioty ochronny prawa własności przemysłowej	172
8.5. Prawo autorskie	173
8.6. Podsumowanie	176
8.7. Pytania i zadania podsumowujące	177
8.8. Bibliografia	178

Rozdział 9. Przemysły kreatywne	179
--	------------

Łukasz Mamica

9.1. Wprowadzenie	179
9.2. Specyfika przemysłów kreatywnych	179

9.3. Ekonomiczny i pozaekonomiczny wymiar przemysłów kreatywnych	183
9.4. Determinanty sukcesu funkcjonowania przemysłów kreatywnych	184
9.5. Kultura i sztuka jako baza dla rozwoju przemysłów kreatywnych	187
9.6. Miasta kreatywne	188
9.7. Podsumowanie	189
9.8. Pytania i zadania podsumowujące	190
9.9. Bibliografia	190

Rozdział 10. Wzornictwo przemysłowe jako źródło przewagi innowacyjnej	192
--	------------

Łukasz Mamica

10.1. Wprowadzenie	192
10.2. Pojęcie designu oraz obszary tworzenia wartości dodanej przez jego wykorzystanie	192
10.3. Rys historyczny rozwoju wzornictwa przemysłowego w Polsce	195
10.4. Ekonomiczny wymiar wzornictwa przemysłowego	197
10.5. Polityka w zakresie wsparcia rozwoju designu	200
10.6. Wartość designu z perspektywy konsumentów	202
10.7. Podsumowanie	202
10.8. Pytania i zadania podsumowujące	203
10.9. Bibliografia	203