

## **SPIS TREŚCI**

---

|                   |          |
|-------------------|----------|
| <b>WSTĘP.....</b> | <b>9</b> |
|-------------------|----------|

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ I</b>                               |           |
| <b>WIELOZNACZNOŚĆ I WIELOWYMIAROWOŚĆ</b>        |           |
| <b>WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA JAKO KATEGORII</b> |           |
| <b>EKONOMICZNEJ.....</b>                        | <b>19</b> |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Koncepcje teorii (filozofii) wartości .....                                    | 19 |
| 1.2. Wartość jako kategoria w teoriach ekonomicznych .....                          | 24 |
| 1.3. Wartość przedsiębiorstwa w „standardach wartości” .....                        | 33 |
| 1.4. Wartość przedsiębiorstwa w aspekcie zagregowanego celu<br>funkcjonowania ..... | 40 |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ II</b>                                  |           |
| <b>DETERMINANTY WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA .....</b> | <b>55</b> |

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Materialne (finansowe) czynniki wartości przedsiębiorstwa .....                                                | 55 |
| 2.2. Niematerialne (niefinansowe) czynniki wartości<br>przedsiębiorstwa.....                                        | 62 |
| 2.3. Gospodarka oparta na wiedzy jako determinanta zmiany<br>postrzegania czynników wartości przedsiębiorstwa ..... | 67 |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ III</b>                                  |           |
| <b>OBSZAR DEFINIOWANIA ZASOBÓW NIEMATERIALNYCH</b>   |           |
| <b>– PERSPEKTYWA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA .....</b> | <b>73</b> |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Ekonomiczne właściwości zasobów niematerialnych – wyróżniające<br>cechy ..... | 73 |
| 3.2. Podejścia do definiowania zasobów niematerialnych<br>przedsiębiorstwa.....    | 81 |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3. Zasoby niematerialne w taksonomii kapitału intelektualnego   |    |
| przedsiębiorstwa.....                                             | 86 |
| 3.3.1. Konceptualizacja i kategoryzacja kapitału intelektualnego  |    |
| przedsiębiorstwa .....                                            | 86 |
| 3.3.2. Zasoby niematerialne w strukturze kapitału intelektualnego |    |
| przedsiębiorstwa .....                                            | 93 |

## **ROZDZIAŁ IV**

### **ZASOBY NIEMATERIALNE W TWORZENIU WARTOŚCI**

#### **PRZEDSIĘBIORSTWA..... 109**

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1. Wpływ zasobów niematerialnych na wartość przedsiębiorstwa.....                                                        | 109 |
| 4.2. Tworzenie wartości przedsiębiorstwa – efekt synergii zasobów niematerialnych i innych zasobów przedsiębiorstwa.....   | 115 |
| 4.3. Analiza zasobów niematerialnych w tworzeniu wartości rynkowej spółek notowanych na GPW w Polsce – badania własne..... | 121 |
| 4.3.1. Metodologia badań.....                                                                                              | 121 |
| 4.3.2. Aktywa niematerialne w tworzeniu wartości rynkowej spółek notowanych na GPW.....                                    | 124 |
| 4.3.3. Zasoby niematerialne nieujmowane (w bilansie) w tworzeniu wartości rynkowej spółek notowanych na GPW.....           | 132 |
| 4.3.4. Zasoby niematerialne w tworzeniu wartości rynkowej badanych spółek notowanych na GPW.....                           | 141 |

## **ROZDZIAŁ V**

### **LUKA INFORMACYJNA SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA W OBSZARZE**

#### **ZASOBÓW NIEMATERIALNYCH ..... 159**

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. Potrzeby informacyjne interesariuszy przedsiębiorstwa .....                                                  | 159 |
| 5.2. Luka informacyjna sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw.....                                           | 167 |
| 5.3. Kierunki ograniczania luki informacyjnej sprawozdawczości finansowej w obszarze zasobów niematerialnych..... | 180 |

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| <b>ROZDZIAŁ VI</b>                              |            |
| <b>DIAGNOZA STANU UJAWNIEŃ NA TEMAT ZASOBÓW</b> |            |
| <b>NIEMATERIALNYCH W SPRAWOZDAWCZOŚCI</b>       |            |
| <b>PRZEDSIĘBIORSTW.....</b>                     | <b>195</b> |

|                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1. Praktyka raportowania o zasobach niematerialnych – doświadczenia<br>wybranych krajów .....                                                       | 195 |
| 6.2. Analiza zakresu ilościowego i jakościowego ujawnień w obszarze<br>zasobów niematerialnych w spółkach notowanych na GPW –<br>badania własne ..... | 211 |
| 6.2.1. Metodologia badań .....                                                                                                                        | 211 |
| 6.2.2. Analiza zakresu ilościowego ujawnień w obszarze zasobów<br>niematerialnych w spółkach notowanych na GPW .....                                  | 214 |
| 6.1.3. Analiza zakresu jakościowego ujawnień w obszarze zasobów<br>niematerialnych w spółkach notowanych na GPW .....                                 | 227 |

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <b>ROZDZIAŁ VII</b>                         |            |
| <b>STAN OBECNY I KIERUNKI STANDARYZACJI</b> |            |
| <b>SPRAWOZDAWCZOŚCI W ZAKRESIE ZASOBÓW</b>  |            |
| <b>NIEMATERIALNYCH .....</b>                | <b>237</b> |

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.1. Znaczenie sprawozdawczości w zakresie zasobów niematerialnych<br>z perspektywy interesariuszy ..... | 237 |
| 7.2. Ewolucja koncepcji sprawozdawczości w zakresie zasobów<br>niematerialnych.....                      | 242 |
| 7.3. Inicjatywy dotyczące standaryzacji sprawozdawczości w zakresie<br>zasobów niematerialnych.....      | 251 |
| 7.4. Sprawozdanie zintegrowane jako źródło informacji o zasobach<br>niematerialnych.....                 | 266 |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>ZAKOŃCZENIE .....</b> | <b>273</b> |
|--------------------------|------------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>BIBLIOGRAFIA.....</b> | <b>287</b> |
|--------------------------|------------|

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>SPIS TABEL .....</b> | <b>309</b> |
|-------------------------|------------|

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>SPIS RYSUNKÓW .....</b> | <b>313</b> |
|----------------------------|------------|