

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Logistyka i jej rola w realizacji zadań publicznych	13
1.1. Koncepcyjne podstawy logistyki publicznej	13
1.2. Uwarunkowania logistyki publicznej	20
1.3. Model logistyki publicznej i jego założenia	32
Rozdział 2. Logistyka publiczna w warunkach deregulacji sektora publicznego	43
2.1. Gwarancja państwa w urynkowieniu sektora publicznego	43
2.2. Ewolucja w podejściu do zarządzania w sektorze publicznym	52
2.3. Zasadność i konieczność wdrażania logistyki publicznej	62
Rozdział 3. Logistyka publiczna w procesach tworzenia wartości	68
3.1. Pojęcie i istota wartości publicznej	68
3.2. Ujęcie procesowe tworzenia wartości publicznej	76
3.3. Identyfikacja i klasyfikacja procesów tworzenia wartości publicznej	84
3.4. Sieć powiązań jako podstawa kreowania wartości publicznej	91
Rozdział 4. Logistyka publiczna w zarządzaniu siecią organizacji	97
4.1. Logistyka publiczna jako przesłanka skoordynowanej realizacji wartości	97
4.2. Relacje jako kluczowy atrybut zarządzania siecią powiązań	107
4.3. Koordynacyjna funkcja logistyki publicznej	115
Rozdział 5. Logistyka publiczna w praktyce zarządzania sektorem publicznym	122
5.1. Wkład logistyki publicznej w zaspokajanie potrzeb mobilnościowych	122
5.2. Znaczenie logistyki publicznej w tworzeniu dostępności świadczeń medycznych	128
5.3. Logistyka publiczna z perspektywy administracji samorządowej	133
Podsumowanie	147
Spis rysunków i tabel	153
Bibliografia	155
Indeks	167