

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Organizacje sieciowe — teoretyczne podstawy funkcjonowania	11
1.1. Koncepcja przewagi konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw ...	11
1.1.1. Źródła i determinanty konkurencyjności firmy	11
1.1.2. Kluczowe koncepcje przewagi konkurencyjnej firmy — przegląd stanowisk	16
1.2. Przyczyny tworzenia powiązań sieciowych we współczesnej gospodarce	25
1.3. Koncepcja organizacji sieciowej	27
1.3.1. Ewolucja form organizacyjnych przedsiębiorstw	27
1.3.2. Istota i główne atrybuty organizacji sieciowej	30
1.4. Klasyfikacja organizacji sieciowych	36
1.4.1. Podejście jednokryterialne	36
1.4.2. Podejście wielokryterialne	44
Rozdział 2	
Sieci aliansów jako jeden z rodzajów organizacji sieciowej	50
2.1. Identyfikacja pojęcia sieci aliansów w literaturze przedmiotu	50
2.2. Klasyfikacja sieci aliansów	54
2.3. Sieci aliansów a inne formy rozwoju zewnętrznego	59
2.4. Korzyści i zagrożenia uczestnictwa w sieci aliansów	64
Rozdział 3	
Kluczowe zagadnienia związane z budową sieci aliansów	70
3.1. Budowa wewnętrznej infrastruktury aliansowej firmy	70
3.2. Rola i znaczenie <i>due diligence</i> w procesie budowy sieci aliansów	75
3.3. Struktura sieci aliansów	80
3.3.1. Rozmiar sieci	81
3.3.2. Wewnętrzna konkurencja i współpraca w ramach sieci	83
3.3.3. Selekcja potencjalnych partnerów	86
3.3.4. Konfiguracja i pozycja firmy w sieci	88

Rozdział 4

Zarządzanie siecią aliansów	93
4.1. Ogólne uwarunkowania zarządzania siecią aliansów	93
4.2. Wybór sposobu zarządzania siecią aliansów	97
4.3. Rola menedżera w zarządzaniu siecią aliansów	99
4.4. Zarządzanie wiedzą w sieciach aliansów	103
4.5. Zarządzanie relacjami w sieci aliansów	109
4.6. Zaufanie między partnerami w sieci aliansów	112
4.6.1. Pojęcie zaufania w biznesie	112
4.6.2. Proces budowy zaufania między partnerami	115
4.6.3. Problemy związane z zaufaniem w sieci	117
4.7. Konflikty w sieci aliansów i sposoby ich rozwiązywania	118

Rozdział 5

Konkurencyjność sieci aliansów	124
5.1. Przewaga konkurencyjna sieci aliansów	124
5.2. Sieci aliansów i ich wpływ na innowacje	129
5.3. Koordynacja portfela aliansów w ramach korporacji globalnej	134
5.4. Pomiar efektywności sieci aliansów: możliwe podejścia	137
5.4.1. Podejście strukturalne	139
5.4.2. Podejście Dyera	140
5.4.3. Powtarzalność partnerstw	141
5.4.4. Zróżnicowanie zasobów	143
5.4.5. Podejście jakościowe	144
5.5. Zewnętrzne i wewnętrzne ograniczenia w rozwoju sieci aliansów	145

Rozdział 6

Organizacje sieciowe w praktyce gospodarczej krajów rozwiniętych ...	148
6.1. Powiązania sieciowe w polskiej branży stalowej jako przykład sieci zdominowanej	148
6.1.1. Charakterystyka branży stalowej na świecie	148
6.1.2. Branża stalowa w Polsce	151
6.1.3. Funkcjonowanie sieci — wyniki badań empirycznych	152
6.2. Kierunki rozwoju współpracy w ramach organizacji sieciowych w branży stalowej	163
6.3. Sieci aliansów w branży lotniczych przewozów pasażerskich — przykład sieci zrównoważonej	165
6.3.1. Charakterystyka branży	165
6.3.2. Globalne alianse w branży przewozów lotniczych: przykład Star Alliance oraz Sky Team	168
6.3.3. Perspektywy globalnych sieci aliansów w przyszłości	172

Zakończenie	175
--------------------------	-----

Bibliografia	179
---------------------------	-----