

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
--------------------	---

Rozdział I

System celny. Teoria i praktyka	12
1. Problematyka pojęciowo-definicyjna	12
2. System celny a system społeczno-gospodarczy	22
3. Dualizm systemu celnego	28
4. Paradygmat celnictwa XXI wieku	42
5. Metodologia analizy systemu celnego	53

Rozdział II

Wymiar prawno-organizacyjny systemu celnego w Polsce	62
1. Unia celna – fundament systemu celnego Polski	62
1.1. Geneza, założenia, ewolucja	62
1.2. Programy celne <i>Customs</i>	72
2. Instytucje prawne	88
2.1. Regulacje wspólnotowe	88
2.1.1. Wspólnotowy Kodeks Celny – konstytucja prawa celnego	88
2.1.2. Wspólna Taryfa Celna – podstawa polityki handlowej UE	102
2.2. Regulacje krajowe	106
2.2.1. Ustawa Prawo celne – fundament krajowych regulacji celnych	106
2.2.2. Ustawa o Służbie Celnej – instytucjonalne ramy systemu celnego Polski	110
3. Instytucje administracyjne	117
4. Charakterystyka administracji celnej Polski	125
4.1. Misja, cele, funkcje	125
4.2. Struktura organizacyjna	127
4.3. Struktura kadrowa	134
5. Uwagi końcowe	139

Rozdział III

Wymiar społeczno-ekonomiczny systemu celnego w Polsce	143
1. System celny a ochrona Unii Europejskiej	143
1.1. Uwarunkowania realizacji funkcji ochronnej	143
1.2. Ochrona interesów ekonomicznych	145
1.3. Ochrona interesów pozaekonomicznych	157
2. System celny a finanse publiczne	164
2.1. Uwarunkowania realizacji funkcji fiskalnej	164
2.2. Wpływy z ceł	166
2.3. Wpływy z podatków	172

3. System celny a handel zagraniczny	175
3.1. Uwarunkowania wymiany handlowej	175
3.2. Zjawiska i efekty	187
4. System celny a przedsiębiorczość	202
4.1. Warunki funkcjonowania przedsiębiorstw	202
4.1. Obszary korzyści i zysków	204
4.3. Obszary strat i kosztów	211
5. Uwagi końcowe	218

Rozdział IV

Ocena polityki celnej Polski	223
1. Ocena wykonania planów strategicznych	223
1.1. Założenia i cele	223
1.1.1. Strategia działania 2004+	223
1.1.2. Strategia działania 2007+	225
1.2. Stopień i zakres realizacji	230
1.2.1. Kryteria i mierniki oceny	230
1.2.2. Cele ochronne	231
1.2.3. Cele budżetowe	247
1.2.4. Cele promocji gospodarki	255
1.2.5. Cele organizacyjno-infrastrukturalne	267
2. Ocena znaczenia celnictwa Polski w Zjednoczonej Europie	287
2.1. Udział w ochronie interesów Unii Europejskiej	287
2.2. Wkład w realizację Strategii Lizbońskiej	293
3. Polityka celna Polski – analiza SWOT	301

Zakończenie	308
--------------------------	-----

Wykaz używanych skrótów	317
--------------------------------------	-----

Bibliografia	319
---------------------------	-----

A. Książki, monografie, opracowania zbiorowe	319
B. Artykuły	321
C. Sprawozdania, komunikaty, informacje kontrolne, opracowania statystyczne, raporty i analizy badawcze	330
D. Najważniejsze akty, decyzje i dokumenty prawne	343

Spis tabel	347
-------------------------	-----

Spis rysunków	352
----------------------------	-----