

# Spis treści

*Urszula Sztanderska, Gabriela Grotkowska*

<b>Wprowadzenie</b> . . . . .	9
-------------------------------	---

*Gabriela Grotkowska*

<b>1. Ewolucja popytu na studia w Polsce</b> . . . . .	21
--	----

*Gabriela Grotkowska, Tomasz Gajderowicz, Leszek Wincenciak*

<b>2. Źródła informacji i metodologiczne podstawy badań</b> . . . . .	33
2.1. Źródła danych zastanych wykorzystanych w badaniach . . . . .	33
2.1.1. Informacje na temat wyborów edukacyjnych na poziomie wyższym . . . . .	34
2.1.2. Informacje o nakładach prywatnych na kształcenie na poziomie wyższym . . . . .	41
2.1.3. Informacje do oszacowania kosztów alternatywnych kształcenia na poziomie wyższym . . . . .	44
2.2. Własne badanie terenowe . . . . .	47
2.3. Podsumowanie . . . . .	54

*Tomasz Gajderowicz, Gabriela Grotkowska, Marek Giergiczny*

<b>3. Preferencje młodzieży dotyczące studiowania w świetle literatury teoretycznej i empirycznej</b> . . . . .	57
3.1. Wprowadzenie . . . . .	57
3.2. Preferencje młodzieży wobec usług edukacyjnych w ujęciu teoretycznym	58
3.3. Wybory Polaków dotyczące studiowania w świetle literatury empirycznej	74
3.4. Podsumowanie . . . . .	78

*Tomasz Gajderowicz, Gabriela Grotkowska, Marek Giergiczny, Jerzy Mycielski*

<b>4. Metody modelowania preferencji dotyczących studiów wyższych: zastosowane podejście</b> . . . . .	81
4.1. Wprowadzenie . . . . .	81
4.2. Modelowanie preferencji ujawnionych w rzeczywistych wyborach kandydatów na studia . . . . .	84
4.2.1. Kluczowe problemy w modelowaniu preferencji ujawnionych . . .	84
4.2.2. Model wyboru studiów wyższych wykorzystany w badaniach empirycznych . . . . .	86

4.3. Modelowanie preferencji deklarowanych . . . . .	99
4.3.1. Metoda wyboru warunkowego . . . . .	100
4.3.2. Metody wyceny warunkowej . . . . .	104
4.4. Podsumowanie . . . . .	107
<i>Tomasz Gajderowicz, Gabriela Grotkowska, Jerzy Mycielski</i>	
<b>5. Preferencje ujawnione w rzeczywistych wyborach: model wyboru kierunków studiów . . . . .</b>	<b>109</b>
5.1. Determinanty wyborów edukacyjnych w świetle danych zastanych . . . . .	109
5.2. Determinanty wyborów edukacyjnych w świetle specjalnego badania terenowego . . . . .	111
5.3. Podsumowanie . . . . .	119
<i>Tomasz Gajderowicz, Mikołaj Czajkowski, Marek Giergiczny</i>	
<b>6. Preferencje deklarowane dotyczące studiów w świetle wyników badania terenowego . . . . .</b>	<b>123</b>
6.1. Wprowadzenie . . . . .	123
6.2. Bezpośrednio deklarowane preferencje . . . . .	123
6.3. Preferencje dotyczące studiów wyższych na podstawie badań opartych na hipotetycznych sytuacjach wyboru . . . . .	134
6.4. Podsumowanie . . . . .	148
<i>Leszek Wincenciak</i>	
<b>7. Wartość wykształcenia wyższego w Polsce . . . . .</b>	<b>155</b>
7.1. Wprowadzenie . . . . .	155
7.2. Przegląd badań teoretycznych i empirycznych . . . . .	156
7.3. Koszty ponoszone w związku ze studiowaniem . . . . .	163
7.3.1. Koszty bezpośrednie . . . . .	163
7.3.2. Koszty alternatywne . . . . .	166
7.4. Wartość bieżąca netto oraz wewnętrzna stopa zwrotu z wykształcenia wyższego – analiza przekrojowa . . . . .	169
7.4.1. Założenia badawcze . . . . .	169
7.4.2. Wartość wykształcenia wyższego i stopa zwrotu w populacji ogółem . . . . .	171
7.4.3. Wartość wykształcenia wyższego i stopa zwrotu według płci, grup kierunków kształcenia oraz rodzaju ukończonej szkoły wyższej . . . . .	173
7.5. Podsumowanie . . . . .	182
<i>Urszula Sztanderska, Gabriela Grotkowska</i>	
<b>8. Preferencje, korzyści i koszty studiowania . . . . .</b>	<b>185</b>
8.1. Przedmiot, założenia i metody prezentowanych badań . . . . .	185
8.2. Rezultaty i ich implikacje . . . . .	191
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>201</b>

<b>Dodatek. Wyniki analizy determinant wyboru kierunku studiów</b>	
<b>z wykorzystaniem danych zastanych . . . . .</b>	<b>213</b>
Badanie Ekonomicznej Aktywności Ludności . . . . .	213
Diagnoza Społeczna . . . . .	219
Bilans Kapitału Ludzkiego . . . . .	221
Polski Generalny Sondaż Społeczny . . . . .	223
Program „Pierwsza Praca” – Absolwent . . . . .	224
<b>Aneks statystyczny . . . . .</b>	<b>227</b>
<b>Noty o autorach . . . . .</b>	<b>241</b>
<b>Indeks nazwisk . . . . .</b>	<b>243</b>