

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	7
ROZDZIAŁ 1.	
ADAPTACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA A KRYZYS – ZAGADNIENIA WPROWADZAJĄCE (<i>Joanna M. Moczydłowska</i>)	9
ROZDZIAŁ 2.	
AKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA MŚP W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO (<i>Krystyna Leszczewska</i>)	23
ROZDZIAŁ 3.	
ZAUFANIE W BIZNESIE KREDYTOWYM - BANK A PRZEDSIĘBIORSTWO W WARUNKACH KRYZYSU (<i>Maciej S. Wiatr</i>)	43
ROZDZIAŁ 4.	
ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW W WARUNKACH KRYZYSU (<i>Magdalena K. Gąsowska</i>)	55
ROZDZIAŁ 5.	
KULTURA ORGANIZACYJNA A ZMIANY POLITYKI PERSONALNEJ PRZEDSIĘBIORSTW W CZASIE DEKONIUNKTURY GOSPODARCZEJ (<i>Karol Kowalewski</i>)	77
ROZDZIAŁ 6.	
DOSKONALENIE ZAWODOWE W DOBIE KRYZYSU GOSPODARCZEGO - PERSPEKTYWA PRACOWNIKÓW (<i>Anna Grabarczyk, Joanna M. Moczydłowska</i>)	103
ROZDZIAŁ 7.	
KOMERCJALIZACJA JAKO JEDEN Z PRZEJAWÓW ADAPTACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA PAŃSTWOWEGO W REALIACH GOSPODARKI RYNKOWEJ (<i>Zdzisław Przełomieć</i>)	119

ROZDZIAŁ 8.

OCHRONA UBEZPIECZENIOWA PRZEDSIĘBIORSTW Z SEKTORA MŚP W OKRESIE SPOWOLNIENIA GOSPODARCZEGO (Sylvia Pieńkowska-Kamieniecka)	141
SPIS RYSUNKÓW	167
SPIS TABEL	169
SPIS WYKRESÓW	171
BIBLIOGRAFIA	173
BIOGRAMY	181