

SPIS TREŚCI

Piotr Adamczewski

The holistic approach of e-logistics in intelligent organizations 7

Witold Chmielarz, Oskar Szumski

Geograficzne systemy informatyczne narzędziem wspomagającym uczestników wyjazdów turystycznych..... 19

Helena Dudycz, Monika Matysek

Identyfikacja kierunków badań zastosowania wizualizacji w podejściu racjonalnym oraz behawioralnym do podejmowania decyzji..... 35

Mariusz Grabowski, Piotr Soja, Agnieszka Zając

Zarządzanie usługami IT jako determinanta innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw 46

Dorota Jelonek

Zdolność absorpcji wiedzy a innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw 57

Jerzy Kisielnicki

Innowacyjność gospodarki polskiej na tle wybranych krajów Unii Europejskiej i świata 67

Bernard F. Kubiak, Elżbieta Zamiar

Wpływ platform regionalnych na rozwój innowacji w administracji samorządowej. Wnioski z analizy benchmarkingowej systemów informatycznych JST 80

Štefan Majtán, Robert Šlosár, Peter Štetka

EEG mapping process of decision making 91

Paweł Mielcarek

Wielowymiarowa ocena rozwoju sieci innowacji – IT *case study* 104

Mirosław Moroz

Ewolucja zakresu działalności podstawowej w e-biznesie 117

Małgorzata Pańkowska

Information technology context in evidence-based approach at university 130

Tomasz Parys

Identyfikacja barier zastosowania technologii mobilnych
z perspektywy użytkowników indywidualnych 142

Katarzyna Rostek, Agnieszka Skala

Rozwój przedsiębiorczości technologicznej w Polsce. Studium
porównawcze przedsiębiorstw KET oraz ICT 155

Kamil Sitarski, Marcin Ścibisz, Sylwester Pięta

Wykorzystanie koncepcji marketingu treści w polskich
przedsiębiorstwach – wyniki badań 168

Małgorzata Sobińska

Cloud computing w kreowaniu innowacji – wyzwania i czynniki sukcesu 179

Janusz Stańczak, Janusz Zawila-Niedźwiecki

Koncepcja metodyczna zarządzania projektami informatyzacji
uczelni publicznej 191

Janusz Wielki

Internet Rzeczy i jego wpływ na modele biznesowe współczesnych
organizacji gospodarczych 208

Dorota Zimnoch

Wpływ technologii blockchain na efektywność banku 220

Leszek Ziora

The sentiment analysis as a tool of business analytics in contemporary
organizations 234

SUMMARIES

Piotr Adamczewski

The holistic approach of e-logistics in intelligent organizations 7

Witold Chmielarz, Oskar Szumski

Geographical information systems – tool for supporting the participants
of tourist travels 34

Helena Dudycz, Monika Matysek

Identification of research directions of using visualization in rational
and behavioral decision making 45

Mariusz Grabowski, Piotr Soja, Agnieszka Zajac ITSM as a determinant of SME innovativeness.....	56
Dorota Jelonek Knowledge absorptive capacity and innovativeness of small and medium-sized enterprises.....	66
Jerzy Kisielnicki The innovativeness of Polish economy on the background of selected countries of the European Union and the world	79
Bernard F. Kubiak, Elżbieta Zamiar The impact of regional platform on the innovations development at the local government.....	90
Štefan Majtán, Robert Šlosár, Peter Štetka EEG mapping process of decision making	91
Paweł Mielcarek Multidimensional analysis of innovation network development – IT case study	115
Mirosław Moroz The evolution of primary activities in e-business	129
Małgorzata Pańkowska Information technology context in evidence-based approach at university	130
Tomasz Parys Identification of the barriers of mobile technology application from the perspective of individual users.....	154
Katarzyna Rostek, Agnieszka Skala Development of technological entrepreneurship in Poland. Comparative study of KET and ICT enterprises	167
Kamil Sitarski, Marcin Ścibisz, Sylwester Pięta Content marketing utilisation in Polish companies – research results.....	178
Małgorzata Sobińska Cloud computing in creation of innovation – challenges and success factors....	190
Janusz Stańczak, Janusz Zawila-Niedzwiecki The concept of project management method for informatization of public universities.....	207

Janusz Wielki

Internet of Things and its impact on business models of contemporary organizations	219
--	-----

Dorota Zimnoch

Impact of blockchain technology on effectiveness of banks	233
---	-----

Leszek Ziora

The sentiment analysis as a tool of business analytics in contemporary organizations	234
--	-----