

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Jakość pracy w świetle koncepcji kapitału ludzkiego	15
1.1. Pojęcie i cechy kapitału ludzkiego	15
1.2. Rola kapitału ludzkiego w kształtowaniu konkurencyjności organizacji gospodarczej	24
1.3. Ekonomia behawioralna jako podstawa badania zachowań jednostek na rynku pracy	38
1.4. Jakość pracy – istota, pomiar i skutki	46
Rozdział 2. Gospodarka turystyczna jako pracodawca – aspekty ilościowe i jakościowe	57
2.1. Gospodarka turystyczna jako mezosystem	57
2.2. Rozmiary zatrudnienia w turystyce	71
2.3. Cechy pracy w gospodarce turystycznej	82
2.4. Zalety i wady pracy w turystyce w świetle dotychczasowych badań empirycznych	88
Rozdział 3. Koncepcja i metodyczne podstawy badań jakości pracy w gospodarce turystycznej	97
3.1. Cel i zakres badań	97
3.2. Dobór próby i charakterystyka respondentów	101
3.3. Metody i narzędzia badawcze	112

Rozdział 4. Jakość pracy w gospodarce turystycznej z perspektywy aktualnych i potencjalnych pracobiorców	119
4.1. Model pomiaru jakości pracy w gospodarce turystycznej	119
4.2. Ocena jakości pracy w gospodarce turystycznej przez aktualnych i potencjalnych pracobiorców	131
4.3. Segmentacja aktualnych i potencjalnych pracobiorców w gospodarce turystycznej	148
 Rozdział 5. Wpływ jakości pracy na skuteczność konkutowania o pracobiorców w gospodarce turystycznej	 165
5.1. Jakość pracy w turystyce a zaangażowanie i lojalność aktualnych pracobiorców	165
5.2. Jakość pracy w turystyce a skłonność do podjęcia pracy i kontynuacji kariery przez potencjalnych pracobiorców	184
5.3. Wnioski z badań, ich ograniczenia i kierunki dalszych prac badawczych	199
 Zakończenie	 207
 Bibliografia	 209
 Spis tabel i rysunków	 225