

Spis treści

Wstęp	7
<i>Teresa Ślaby</i>	
1. Współbieżność kryzysu i dobrostanu Polaków w czasie kryzysu	11
1.1. Symptomy kryzysu gospodarczego w Polsce	14
1.2. Dobrostan Polaków w czasie kryzysu	26
<i>Anna Dąbrowska</i>	
2. Sytuacja materialna Polaków w okresie kryzysu	43
2.1. Zmiany w sytuacji dochodowej polskich gospodarstw domowych w czasie kryzysu	43
2.2. Wyposażenie gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku w latach 2007–2009	54
2.3. Skłonność Polaków do zaciągania zobowiązań finansowych	58
<i>Mirosława Janoś-Kresło</i>	
3. Zmiany w konsumpcji gospodarstw domowych w czasie kryzysu	67
3.1. Poziom i struktura wydatków na dobra i usługi konsumpcyjne	67
3.2. Ograniczenia w wydatkach na dobra i usługi w czasie kryzysu	79
<i>Bogdan Mróz</i>	
4. Kryzys a szara strefa w polskiej gospodarce	93
4.1. Przyczyny i skutki szarej strefy	93
4.1.1. Przyczyny występowania i rozwoju szarej strefy	93
4.1.2. Pozytywne i negatywne skutki szarej strefy	101
4.2. Rozmiary i formy występowania szarej strefy w Polsce	102
4.3. Aktywność konsumentów i gospodarstw domowych w szarej strefie w czasie kryzysu	109
<i>Rafał Kasprzak</i>	
5. Rynek pracy w kryzysie – narzędzia interwencji	113
5.1. Sytuacja na rynku pracy w Polsce	113
5.2. Narzędzia interwencji	128
<i>Małgorzata Bombol</i>	
6. Konsument w kryzysie – rzeczywiste zachowania	135
6.1. Zachowania konsumentów w czasie kryzysu	135
6.2. Polskie realia zachowań konsumenckich w kryzysie	143
Zakończenie	155
Bibliografia	159