

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Jakość, wyniki i wartość dodana audytu wewnętrznego	23
1.1. Istota jakości audytu wewnętrznego	23
1.2. Pojęcie wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym....	28
1.3. Definicja wartości dodanej audytu wewnętrznego	35
Rozdział 2	
Ramy koncepcyjne pomiaru wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym	42
2.1. Istota pomiaru wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym	42
2.2. Funkcje pomiaru wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym	45
2.3. Mierniki wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym.	55
2.4. Modele systemów pomiaru wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym	63
2.5. Odpowiedzialność za wyniki działań realizowanych w audycie wewnętrznym	74
Rozdział 3	
Modele i metody samooceny w audycie wewnętrznym	83
3.1. Istota i korzyści z samooceny w audycie wewnętrznym	83
3.2. Modele stosowane do samooceny w audycie wewnętrznym	88
3.2.1. Uwagi wstępne	88
3.2.2. Model Ministerstwa Finansów	90
3.2.3. Model oceny prawidłowości wykonywania audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych	91
3.2.4. Model Instytutu Audytorów Wewnętrznych.....	93
3.2.5. Model Ministerstwa Skarbu Zjednoczonego Królestwa.....	98
3.2.6. Model niemiecki.....	103
3.2.7. Model „Droga do jakości”	105

3.2.8. Model dojrzałości procesowej audytu wewnętrznego	111
3.2.9. Model rozwoju instytucjonalnego audytu wewnętrznego w sektorze publicznym.....	115
3.3. Realizacja procesu samooceny w audycie wewnętrznym	122
3.4. Metody samooceny w audycie wewnętrznym	144

Rozdział 4

Metodyka badania empirycznego pomiaru wyników i samooceny w audycie wewnętrznym jednostek sektora finansów publicznych	166
---	------------

4.1. Metodyka i procedura badań empirycznych	166
4.2. Budowa kwestionariusza ankiety	169
4.3. Metoda ekspercka.....	170
4.4. Charakterystyka zmiennych i skal pomiarowych	173
4.5. Charakterystyka badanych jednostek sektora finansów publicznych .	178

Rozdział 5

Rezultaty badania w zakresie systemów pomiaru wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym jednostek sektora finansów publicznych.....	184
--	------------

5.1. Perspektywy pomiaru wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym jednostek sektora finansów publicznych	184
5.2. Klasyfikacja komórek audytu wewnętrznego według perspektyw po- miaru i wielkości.....	188
5.3. Pomiar wyników działań realizowanych w audycie wewnętrznym w wyróżnionych dla celów badawczych grupach komórek audytu wewnętrznego.....	195
5.3.1. Kluczowe perspektywy strategicznej karty wyników	195
5.3.2. Perspektywa komitetu audytu	196
5.3.3. Perspektywa naczelnego kierownictwa.....	199
5.3.4. Perspektywa audytowanych	202
5.3.5. Perspektywa procesu i rozwoju audytu wewnętrznego	205
5.4. Mierniki i ich znaczenie w wyróżnionych dla celów badawczych gru- pach komórek audytu wewnętrznego	209
5.5. Wpływ pomiaru na postrzeganą wartość dodaną, zgodność atrybu- tów i działań komórek audytu wewnętrznego ze standardami IIA oraz wyniki uzyskane w poszczególnych grupach komórek audytu wewnętrznego.....	217
5.6. Weryfikacja hipotez badawczych – wyniki badań ankietowych	223

Rozdział 6

Rezultaty badania w zakresie systemów samooceny i postrzeganej wartości dodanej audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych.....	226
6.1. Modele samooceny stosowane przez audytorów wewnętrznych jednostek sektora finansów publicznych	226
6.2. Kluczowe obszary samooceny audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych	227
6.3. Korzyści z samooceny w audycie wewnętrznym jednostek sektora finansów publicznych	235
6.4. Podstawowe elementy systemów samooceny w audycie wewnętrznym jednostek sektora finansów publicznych.....	239
6.4.1. Kryteria systemów samooceny.....	239
6.4.2. Metodyka systemów samooceny	241
6.4.3. Perspektywy w systemach samooceny	243
6.5. Kompleksowość systemów samooceny w audycie wewnętrznym jednostek sektora finansów publicznych	245
6.6. Weryfikacja hipotez badawczych – wyniki badań ankietowych	247

Rozdział 7

Rekomendacje wynikające z badania samooceny w audycie wewnętrznym jednostek sektora finansów publicznych.....	250
7.1. Ramowy model samooceny w audycie wewnętrznym.....	250
7.1.1. Uwagi wstępne	250
7.1.2. Funkcje samooceny w audycie wewnętrznym	254
7.1.3. Podmioty oceniające audyt wewnętrzny w ramach samooceny	256
7.1.4. Obszary samooceny w audycie wewnętrznym	258
7.1.5. Metody i techniki samooceny w audycie wewnętrznym.....	262
7.1.6. Mierniki stosowane w systemach samooceny w audycie wewnętrznym.....	265
7.2. Determinanty systemu samooceny w audycie wewnętrznym.....	269
7.3. Etapy procesu samooceny w audycie wewnętrznym.....	271
7.4. Bariery i czynniki stymulujące do systematycznego przeprowadzania samooceny w audycie wewnętrznym.....	278
7.5. Ostateczny model systemu samooceny w audycie wewnętrznym	282
Zakończenie	288
Literatura.....	293
Spis rysunków	302
Spis tabel.....	304
Summary	305