

Spis treści

Wprowadzenie. Różnorodność metod i narzędzi w badaniach jakościowych (<i>Dariusz Jemielniak</i>)	IX
ROZDZIAŁ 1. Studium przypadku (<i>Marta Strumińska-Kutra, Izabela Koładkiewicz</i>)	1
1.1. Podstawowa charakterystyka strategii studium przypadku	2
1.1.1. Czym jest, a czym nie jest strategia studium przypadku?	2
1.1.2. Założenia strategii studium przypadku	5
1.1.3. Typy studiów przypadku	12
1.2. Jak realizować badania z użyciem strategii studium przypadku?	17
1.2.1. Projektowanie badania jako tworzenie łańcucha dowodów	17
1.2.2. Krok pierwszy: czego chcemy się dowiedzieć?	19
1.2.3. Krok drugi: gdzie poszukiwać źródeł danych?	20
1.2.4. Krok trzeci: w jaki sposób zdobywać i selekcjonować dane?	23
1.2.5. Krok czwarty: w jaki sposób analizować uzyskane dane empiryczne?	26
1.2.6. Krok piąty: jak formułować wnioski z badań i pisać raport badawczy?	29
1.3. Wady i zalety wykorzystania strategii studium przypadku	32
1.3.1. Potencjalne ograniczenia i zagrożenia	32
1.3.2. Zalety strategii studium przypadku	34
1.4. Podsumowanie	36
Polecane lektury	37
Bibliografia	37
ROZDZIAŁ 2. Obserwacja (<i>Małgorzata Ciesielska, Katarzyna Wolanik Boström, Magnus Öhlander</i>)	41
2.1. Obserwacja jako metoda	42
2.1.1. Obserwacja a problem badawczy	42

2.1.2. Teren i dostęp do niego	43
2.1.3. Selekcja – co, kogo, gdzie i kiedy obserwować?	44
2.1.4. Role obserwatora	47
2.1.5. Notatki z terenu	48
2.2. Typy obserwacji	50
2.2.1. Obserwacja bezpośrednia uczestnicząca	50
2.2.2. Obserwacja bezpośrednia nieuczestnicząca	53
2.2.3. Obserwacja pośrednia	55
2.3. Podsumowanie	60
Polecane lektury	65
Bibliografia	65
ROZDZIAŁ 3. Nowe techniki badań terenowych: shadowing	
(Barbara Czarniawska)	69
3.1. Tradycyjna etnografia już nie wystarcza	69
3.2. Shadowing i jego historia	72
3.2.1. Cień dyrektora	74
3.2.2. Na zakupach	76
3.2.3. Lekcja analizy intersekcjonalnej	80
3.3. Shadowing – porównanie z innymi technikami	86
Polecane lektury	88
Bibliografia	88
ROZDZIAŁ 4. Podejście biograficzne (Paulina Bednarz-Łuczewska, Michał Łuczewski)	91
4.1. Rozwój badań biograficznych	92
4.2. Metody badań biograficznych	97
4.2.1. Zalety badań biograficznych	99
4.2.2. Ograniczenia badań biograficznych	104
4.3. Podsumowanie	106
Polecane lektury	107
Bibliografia	107
ROZDZIAŁ 5. Wywiad w badaniach jakościowych (Svetlana Gudkova)	111
5.1. Rodzaje wywiadów	113
5.2. Przygotowanie wywiadu	120
5.3. Przeprowadzenie wywiadu	123
5.4. Podsumowanie	128
Polecane lektury	128
Bibliografia	129
ROZDZIAŁ 6. Badania fokusowe (Katarzyna Gawlik)	131
6.1. Co to są badania fokusowe?	131
6.2. Jak wygląda badanie fokusowe?	135
6.2.1. Planowanie badania: próba badawcza i dobór respondentów	135
6.2.2. Scenariusz badania fokusowego i rola moderatora	139

6.2.3. W studiu fokusowym	142
6.2.4. Kwestie etyczne	145
6.3. Do czego służą badania fokusowe?	146
6.4. Odmiany metody fokusowej	155
6.5. Zamiast podsumowania: jak zadbać o sukces badania fokusowego	161
Polecane lektury	162
ROZDZIAŁ 7. Analiza dokumentów zastanych (<i>Michał Łuczewski, Paulina Bednarz-Łuczevska</i>)	163
7.1. Dokumenty w badaniach społecznych	164
7.2. Rodzaje dokumentów	165
7.3. Przykłady zastosowania	165
7.3.1. Formułowanie hipotez i problemów badawczych	166
7.3.2. Eksploracja i opis zjawisk społecznych	168
7.3.3. Wyjaśnienie zjawisk społecznych	173
7.4. Problemy metodologiczne: dokument jako proces społeczny	176
7.4.1. Rzetelność	176
7.4.2. Trafność	181
7.4.3. Trafność i rzetelność	183
7.5. Podsumowanie	184
Polecane lektury	185
Bibliografia	185
ROZDZIAŁ 8. Analiza dyskursu (<i>Aylin Kunter</i>) (tłum. <i>Marta Höffner</i>)	189
8.1. Tekst	189
8.2. Dyskurs	191
8.3. Wymiary dyskursu	195
8.4. Analiza dyskursu	196
8.5. Przykładowa analiza dyskursu	197
8.6. Zamiast podsumowania	199
Polecane lektury	200
Bibliografia	200
ROZDZIAŁ 9. Etnografia wirtualna (<i>Piotr Cichocki, Tomasz Jędrkiewicz, Robert Zydel</i>)	203
9.1. Etnografia jako perspektywa i metoda	203
9.2. Internet: jedna czy wiele przestrzeni?	204
9.3. Etnografia wirtualna: definicja	206
9.4. Zastosowania etnografii wirtualnej	208
9.5. Analiza treści wizualnych	209
9.6. Obserwacja uczestnicząca	212
9.7. Etyka badań internetowych	214
9.8. Ograniczenia etnografii wirtualnej	215
9.9. Podsumowanie	218
Polecane lektury	219
Bibliografia	219

ROZDZIAŁ 10. Technika identyfikacji konstruktów osobistych (<i>Dorota Bourne, Devi A. Jankowicz</i>) (tłum. <i>Marta Höffner</i>)	221
10.1. Psychologia konstruktów osobistych	221
10.2. Najważniejsze cechy techniki identyfikacji konstruktów osobistych	228
10.2.1. Przeprowadzanie wywiadu w ramach techniki Rep Grid	229
10.2.2. Temat i elementy	230
10.2.3. Konstrukty	231
10.2.4. Tworzenie drabiny, tworzenie piramidy	232
10.2.5. Szukanie konstruktów rdzennych i opór wobec zmiany	233
10.3. Aspekt ilościowy i kilka przykładów zastosowań techniki Rep Grid	235
10.4. Przykładowe zastosowanie techniki identyfikacji konstruktów osobistych	238
10.5. Zamiast podsumowania	239
Polecane lektury	243
Bibliografia	244
 ROZDZIAŁ 11. Metody relacyjne w badaniach organizacji (<i>Mustafa Özbilgin, Joana Vassilopoulou</i>) (tłum. <i>Marta Höffner</i>)	247
11.1. Ontologia i epistemologia relacyjności w badaniach organizacji	248
11.2. Metody relacyjne: „ja” i refleksyjność badacza	255
11.3. Metody relacyjne: „ja” i okoliczności	257
11.4. Metody relacyjne: „ja” a inny	260
11.5. Metody relacyjne: „ja”, inny i okoliczności	261
11.6. Metody relacyjne: inni ludzie	266
11.7. Metody relacyjne: inni ludzie i zjawiska społeczne (organizacyjne)	267
11.8. Metody relacyjne: zjawiska organizacyjne (struktury lub okoliczności)	269
11.9. Podsumowanie	270
Polecane lektury	270
Bibliografia	270
 Indeks nazwisk	277
 Nota o autorach	285