

Spis treści

Wstęp	9
ZĘŚĆ I. Globalna, regionalna i krajowa polityka medialna w obszarze internetu	
Maria Gołda-Sobczak	
Internet jako pole eksploatacji przekazów prasowych.	15
Małgorzata Jaska, Agnieszka Werenowska	
Telesprzedaż a nowoczesne formy sprzedaży dóbr i usług w internecie w perspektywie europejskiej	31
Małgorzata Jaskiernia	
Globalna debata na temat modelu zarządzania internetem	43
Anna Tworowska-Baraniuk	
Żyćie zmarłego użytkownika sieci internet – zagadnienia prawne technologiczne	59
Maciej A. Żurawski	
Prawne regulacje dotyczące funkcjonowania radiofonii i telewizji w internecie ¹ na tle rozwiązań prawnych UE	71
ZĘŚĆ II. Wpływ internetu na zmiany strukturalne w narodowych systemach medialnych	
Katarzyna Gajlewicz-Korab	
Wpływ internetu na funkcjonowanie francuskiego systemu medialnego. Od Minitela do Hadopi	85
Magdalena Ratajczak	
Małe państwo w globalnej sieci. Przypadek Swissinfo.ch	99
Marian Gieruła	
Skutki społeczne zmiany przestrzeni lokalno-regionalnych mediów periodycznych. Między tradycyjnym a wirtualnym modelem. Przypadek Śląska	111

Jacek Sobczak, Ksenia Kakareko	
Przekazy internetowe w systemie prasowym Tadżykistanu.	123
Zbigniew Oniszczyk	
Internetowa aktywność niemieckich wydawców prasowych jako czynnik zmian systemowych	145
Radosław Sajna	
Rewolucja cyfrowa w Hispamoameryce – internet jako spoiwo systemów medialnych państw hiszpańskojęzycznych.	155
Tomasz Fraszczyk	
Półtora roku po zamknięciu mediów publicznych (ERT) w Grecji – czwarty, „samorządny” model medialny czy powrót do przeszłości i niespełnione obietnice?.....	165
Ryszarda Stasiak	
Wpływ internetu na system prasowy w Szwecji.	183
Zbigniew Bednarek	
Internet (między)narodowy od zimnej wojny do cyberterroryzmu. ...	193

CZĘŚĆ III. Aspekty polityczne i społeczne rozwoju internetu

Marta Brzezińska-Waleszczyk	
Seksualizacja dzieci. Szkodliwa dostępność pornografii w sieci oraz metody przeciwdziałania. Na podstawie działań Stowarzyszenia „Twoja Sprawa” w latach 2008–2013.	207
Michalina Guzikowska	
Facebook jako narzędzie internetowego aktywizmu w Palestynie i Egipcie.	219
Beata Ociepka	
Wpływ internetu na wykorzystanie mediów w polityce zagranicznej ...	233

CZĘŚĆ IV. Wpływ internetu na zmiany w dziennikarstwie

Maja Chacińska	
Internet a misja szwedzkich mediów publicznych (SVT) w ofercie dla dzieci	247

Michał Głowacki, Michał Kuś

Internet w służbie odpowiedzialności? Analiza wybranych praktyk w mediach online.	259
---	-----

Paweł Wiater

Wpływ internetu na powstanie i rozwój dziennikarstwa obywatelskiego na świecie.	271
---	-----

Paweł Wieczorek

Dziennikarz profesjonalny czy obywatelski? Przyszłość zawodu w wirtualnym newsroomie.	279
---	-----

Agnieszka Wrońska

Dziennikarze i blogerzy jako uzupełniające się środowiska tworzące treści.	289
--	-----

CZĘŚĆ V. Wpływ internetu na rozwój nowych form medialnych

Karolina Adamska, Anna Nestoruk

„W Punkt” – pierwszy w Polsce mobilny magazyn społeczno-kulturalny.	305
---	-----

Dagmara Głuszek-Szafraniec

Cybermedia w Kraju Basków, Katalonii i Galicji – przestrzeń dla dziennikarstwa zaangażowanego.	317
--	-----

Łukasz Goniak

Tradycja w zderzeniu z rewolucją cyfrową, czyli jak belgijski „Le Soir” radzi sobie w dobie nowych mediów. Studium przypadku ...	329
---	-----

Krzysztof Wasilewski

„Huffington Post” i „OhmyNews” – analiza porównawcza dwóch globalnych dzienników internetowych.	347
---	-----

Krzysztof Kowalik

Serwisy społecznościowe oraz komunikacyjna mobilność jako czynniki kreujące nowe zasady działania instytucji medialnych i pozamedialnych.	361
--	-----