

Spis treści

Wykaz skrótów	5
Wprowadzenie	7
1. Wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw – zarys problemu	9
2. Metodologia badań	16
3. Instrumenty finansowe wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw MŚP	19
3.1. Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) w systemie wsparcia internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw	20
3.2. KUKE w systemie wsparcia internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw ...	30
3.3. Kredyty rządowe	38
3.4. Nowa inicjatywa w zakresie wsparcia finansowego internacjonalizacji gospodarki – polski Bank Eksport-Import?	39
4. Instrumenty pozafinansowe wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw MŚP	41
4.1. Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)	41
4.2. Działalność informacyjno-promocyjna WPHI	43
4.3. Portal Promocji Eksportu	44
4.4. Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych	45
4.5. Wsparcie eksportowe w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG)	46
4.6. Instrumenty bezpośrednie wspierające internacjonalizację Ministerstwa Gospodarki oraz wybranych innych resortów	48
4.7. Wsparcie internacjonalizacji w nowej Perspektywie Finansowej 2014–2020 – zarys proponowanych rozwiązań	52
5. Instrumenty wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw – podsumowanie	60
5.1. Instrumenty wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw – syntetyczne porównanie przyjętych rozwiązań w Polsce i wybranych krajach UE	60
5.2. Ewolucja systemu wsparcia internacjonalizacji polskiej gospodarki	62

5.3.	Wykorzystanie instrumentów wsparcia internacjonalizacji przez polskie przedsiębiorstwa.	62
5.4.	Bariery identyfikowane przez polskie przedsiębiorstwa w procesie wykorzystywania dostępnych instrumentów wsparcia ich sprzedaży zagranicznej.	70
5.5.	Wymiar instytucjonalny wsparcia internacjonalizacji gospodarki Polski.	72
6.	Warunki współpracy sektora biznesu z sektorem publicznym w zakresie wsparcia internacjonalizacji MŚP.	80
6.1.	Modele współpracy na linii sektor biznesu a sektor publiczny w kontekście procesu internacjonalizacji.	83
6.2.	Systemowy paradygmat współdziałania – model organizacji uczącej się w odniesieniu do procesu internacjonalizacji.	85
7.	RPO dla Dolnego Śląska – rekomendacje dla przedsiębiorstw w zakresie wsparcia internacjonalizacji. Znaczenie tzw. inteligentnych specjalizacji (<i>smart specialisation</i>).	90
7.1.	RPO – zakres wsparcia, mechanizmy, warunki pozyskania finansowania ...	93
7.2.	Inteligentne specjalizacje – preferowane kierunki wsparcia publicznego w kontekście internacjonalizacji	96
7.3.	Polityka wsparcia klastrów jako kluczowy mechanizm wzmacniania internacjonalizacji przedsiębiorstw.	99
7.4.	Polityka klastrowa na poziomie regionalnym – przypadek Dolnego Śląska.	104
7.5.	Regionalna polityka innowacyjna a regionalna polityka klastrowa – przypadek Dolnego Śląska.	110
8.	Rekomendacje.	113
9.	Model współpracy w procesie wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw.	121
	Źródła.	133
	Załącznik 1. Wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych 2014–2020 (ujęcie poszerzone).	138
	Spis rysunków i tabel.	151