

SPIS TREŚCI

OD AUTORA 7

WSTĘP 9

**„NACIŚNIJ PRZYCISK, A MY ZROBIMY RESZTĘ”,
CZYLI KODAK I POPULARYZACJA FOTOGRAFII 14**

**ŻYLETKA – OSTRY UŚMIECH HISTORII,
CZYLI O OLŚNIENIU K.C. GILLETTE'A 38**

**SZTUKA SPRZEDAŻY PRZYJEMNOŚCI,
CZYLI O GUMOWEJ FORTUNIE WRIGLEYA 58**

**SKŁADNIK NUMER 5, CZYLI OD LIŚCI KOKI
DO NAPOJU NUMER 1 74**

**KWAKIERSKI UPÓR I WOJNA O INNOWACJĘ,
CZYLI O CZEKOŁADZIE CADBURY (I INNYCH) 94**

**JAKOŚĆ WAŻNIEJSZA NIŻ CENA, CZYLI O SUKCESIE
PRZETWÓRCY ŻYWNOŚCI 118**

**CZYSTY BIZNES, CZYLI O RENTOWNOŚCI
STERYLNOŚCI 140**

**KOLOR PIENIĘDZY, CZYLI O FORTUNIE ZROBIONEJ
NA FARBACH DO WŁOSÓW 166**

**JAK OCALIŁEM SWÓJ KRAJ, CZYLI O STWORZENIU MODELU
WSPÓŁCZESNYCH FINANSÓW 184**

BIBLIOGRAFIA 212