

Spis treści

Wstęp (Edward Nowak)	9
----------------------------	---

1. Rachunek kosztów jako instrument zarządzania

przedsiębiorstwem (Edward Nowak)	13
1.1. Pojęcie i istota rachunku kosztów	13
1.2. Rola i zadania rachunku kosztów	15
1.3. Dobór modelu rachunku kosztów	18
1.4. Zarządzanie kosztami	23
1.5. Strategiczne zarządzanie kosztami	28
1.6. Dobre praktyki w zakresie rachunku kosztów	33

2. Rachunek kosztów pełnych (Edward Nowak)

2.1. Istota rachunku kosztów pełnych	36
2.2. Grupowanie kosztów w systemie ewidencyjnym	40
2.3. Procedury rozliczania kosztów	44
2.4. Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów	49
2.5. Rachunek kosztów pełnych a rachunek wyników	53
2.6. Przydatność rachunku kosztów pełnych w zarządzaniu	55

3. Rachunek kosztów zmiennych (Edward Nowak)

3.1. Istota rachunku kosztów zmiennych	58
3.2. Analiza zmienności kosztów	62
3.3. Rachunek kosztów zmiennych a rachunek wyników	68
3.4. Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek kosztów zmiennych	71
3.5. Zastosowanie rachunku kosztów zmiennych w zarządzaniu	77

4. Rachunek kosztów standardowych (Edward Nowak)	85
4.1. Rachunek kosztów postulowanych i jego odmiany	85
4.2. Pojęcie i rodzaje standardów kosztowych	89
4.3. Ustalanie kosztów standardowych	93
4.4. Analiza odchyleń od kosztów standardowych	97
4.5. Funkcje rachunku kosztów standardowych	103
 5. Rachunek kosztów cyklu życia produktu (Marcin Wierziński)	107
5.1. Wprowadzenie do rachunku kosztów cyklu życia produktu	107
5.2. Charakterystyka cyklu życia produktu	109
5.3. Istota rachunku kosztów cyklu życia produktu	112
5.4. Kalkulacja kosztów cyklu życia produktu	115
 6. Rachunek kosztów docelowych (Marcin Wierziński)	129
6.1. Wprowadzenie do rachunku kosztów docelowych	129
6.2. Rachunek kosztów docelowych na poziomie produktu	131
6.3. Dezagregacja kosztu docelowego produktu	140
6.4. Organizacyjne aspekty rachunku kosztów docelowych	147
 7. Rachunek kosztów ciągłego doskonalenia (Marcin Wierziński)	150
7.1. Wprowadzenie do kalkulacji kosztów ciągłego doskonalenia	150
7.2. Budżetowanie kosztów w rachunku kosztów ciągłego doskonalenia ...	152
7.3. Kontrola wykonania budżetu	162
 8. Rachunek kosztów działań (Marcin Wierziński)	169
8.1. Istota rachunku kosztów działań	169
8.2. Kalkulacja kosztów w rachunku kosztów działań	178
8.3. Koszty niewykorzystanych zasobów w rachunku kosztów działań ...	221
 9. Rachunek kosztów łańcucha wartości (Marcin Wierziński) ...	238
9.1. Koncepcja łańcucha wartości	238
9.2. Analiza czynników kształtujących koszty	252
9.3. Analiza zależności występujących między działaniami	263
9.4. Podnoszenie efektywności przy wykorzystaniu analizy łańcucha wartości	267

10. Koszty w systemie zarządzania „dokładnie na czas”

(Marcin Wierzbński) 273

10.1. Wprowadzenie do systemu zarządzania „dokładnie na czas” 273

10.2. Koszty zapasów w metodzie zarządzania „dokładnie na czas” 274

10.3. Techniki racjonalizacji kosztów w systemie zarządzania „dokładnie na czas” 276

11. Zarządzanie kosztami jakości (Edward Nowak) 284

11.1. Zarządzanie jakością jako czynnik kosztotwórczy 284

11.2. Istota i klasyfikacja kosztów jakości 289

11.3. Pomiar i grupowanie kosztów jakości 296

11.4. Analiza i ocena kształtowania się kosztów jakości 302

12. Rachunek kosztów projektów innowacyjnych

(Marcin Wierzbński) 311

12.1. Istota i rodzaje innowacji 311

12.2. Planowanie i kontrola kosztów projektów innowacyjnych 316

12.3. Pomiar efektywności projektów innowacyjnych 334

13. Zarządzanie kosztami klienta (Edward Nowak) 343

13.1. Klienci jako obiekty odniesienia kosztów 343

13.2. Kalkulacja kosztów i wyników ze sprzedaży klientom 349

13.3. Koszty klienta a poziom marży na kliencie 357

13.4. Koszty w szacowaniu wartości klienta 363

14. Rachunek odpowiedzialności za koszty (Edward Nowak) 369

14.1. Pojęcie i zadanie rachunku odpowiedzialności 369

14.2. Wyodrębnianie i rodzaje ośrodków odpowiedzialności 372

14.3. Budżetowanie kosztów według ośrodków odpowiedzialności 375

14.4. Kontrola działalności centrów kosztowych 380

Literatura 383