

Spis treści

Przedmowa	9
----------------------------	---

I. Innowacyjna przedsiębiorczość – ujęcia ogólne

Rozdział 1. Psychologiczne predyktory przedsiębiorczości – <i>Stanisław A. Witkowski</i>	21
---	----

Rozdział 2. Inspiracje dla psychologicznych badań nad przedsiębiorczością w wybranych modelach ekonomicznych – <i>Artur Domurat i Anna Wiśniewska</i>	50
---	----

Rozdział 3. Interakcyjne ujęcie przedsiębiorczości – <i>Michał Stasiakiewicz</i>	80
--	----

Rozdział 4. Przedsiębiorczość a kreatywność i innowacyjność – <i>Artur Domurat</i>	93
---	----

Rozdział 5. Style twórczego zachowania w przedsiębiorczości – <i>Andrzej Strzalecki</i>	119
--	-----

II. Osobowościowe i poznawcze wymiary sukcesu w przedsiębiorczości

Rozdział 6.

Typy umysłu warunkujące ukierunkowanie przedsiębiorczości	
– <i>Czesław S. Nosal</i>	155

Rozdział 7.

Osobowościowe markery przedsiębiorczości – <i>Ryszard Studenski</i>	
i <i>Anna Studenska</i>	172

Rozdział 8.

Czy każdy może wziąć swoje sprawy w swoje ręce: emocjonalna dojrzałość a przedsiębiorczość – <i>Ewa Trzebińska</i>	
i <i>Marcelina Kupis</i>	205

Rozdział 9.

Struktura i korelaty motywacji mocy u studentów i u menedżerów	
– <i>Aleksandra Tokarz</i> i <i>Monika Trzebińska</i>	225

Rozdział 10.

Osobowościowe uwarunkowania podejmowania działalności przedsiębiorczej – <i>Mariola Łaguna</i>	245
--	-----

III. Decyzje i ryzyko w przedsiębiorczości. Psychologiczne koszty działalności przedsiębiorców

Rozdział 11.

Przedsiębiorczość i ryzyko – <i>Tomasz Zaleskiewicz</i>	
i <i>Zbigniew Piskorz</i>	261

Rozdział 12.

Radzenie sobie ze stresem przez przedsiębiorców	
– <i>Beata Basińska</i>	284

Rozdział 13.

Wsparcie społeczne a funkcjonowanie organizacji i przedsiębiorstw	
– <i>Roman Cieślak</i>	304

Rozdział 14.

Wywieranie wpływu w relacjach przedsiębiorca/menedżer-podwładny – <i>Krzyszyna Doroszewicz</i>	321
--	-----

IV. Innowacyjna przedsiębiorczość w praktyce

Rozdział 15.

- Jak przedsiębiorcy definiują sukces? Pierwsza walidacja skali do badania subiektywnego sukcesu przedsiębiorców
– *Dominika Dej i Ute Stephan* 345

Rozdział 16.

- Psychotransgresjonizm – od teorii do praktyki
– *Sławomir Ślaski* 374

Rozdział 17.

- Twórcza przedsiębiorczość jako sposób zarządzania
– *Grażyna Mendecka* 395

V. Polskie programy przedsiębiorczości

Rozdział 18.

- Program transferu innowacji do biznesu Innowatorzy realizowany w województwie śląskim
– *Judyta Mojżesz* 423

Rozdział 19.

- Rozwój kultury organizacyjnej jako metoda doskonalenia przedsiębiorstwa. Praktyczne działania na przykładzie banku komercyjnego – *Piotr Czarnecki* 433

Rozdział 20.

- Wspieranie innowacyjnej przedsiębiorczości w inkubatorach technologicznych – polskie doświadczenia
– *Krzysztof B. Matusiak* 445

Rozdział 21.

- Innowacja w firmie na co dzień – *Marcin Kowalik i Bartłomiej Tkaczyk* 457

Rozdział 22.

- Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi
– *Tomasz Zjawiony* 465

Rozdział 23.

- „Kreator innowacyjności” – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej – *Alicja Lizurej* 472