

Wykaz skrótów	9
Wstęp	11
Rozdział 1	
Gabinet lekarski na rynku	15
1. Wykonywanie działalności leczniczej przez podmioty lecznicze – podstawowe zagadnienia	15
2. Gabinet lekarski podmiotem usług profesjonalnych	20
3. Rynek usług zdrowotnych	25
4. Analiza otoczenia rynkowego	36
5. Reasumpcja	48
Rozdział 2	
Role lekarza w gabinecie	51
1. Archetypowe role lekarza	51
2. Lekarz jako przedsiębiorca	55
3. Lekarz jako menedżer	57
4. Lekarz – przełożony vs przywódca	70
5. Lekarz jako partner rynkowy	89
6. Reasumpcja	94
Rozdział 3	
Lekarz w roli przedsiębiorcy	97
1. Przedsiębiorczość w literaturze – zarys zagadnienia	97
2. Pojęcie przedsiębiorcy – wybrane aspekty	109
3. Intencje działań zawodowych	114
3.1. Potrzeby zaspokajane w miejscu pracy – aspekt teoretyczny	114
3.2. Motywy podejmowanych działań – aspekt empiryczny	118
4. Umiejętności i kompetencje przedsiębiorcze lekarzy	126
4.1. Postawy przedsiębiorcze – aspekt teoretyczny	126
4.2. Samoocena umiejętności i kompetencji przedsiębiorczych lekarzy – aspekt empiryczny	134
5. Reasumpcja	143

Rozdział 4

Kompetencje emocjonalne w życiu zawodowym lekarza	145
1. Inteligencja i kompetencja moralna	145
2. Inteligencja emocjonalna	158
2.1. Istota inteligencji emocjonalnej	158
2.2. Kompetencje emocjonalne	159
2.3. Intuicja	165
3. Praca emocjonalna	168
3.1. Zaangażowanie – aspekt teoretyczny	168
3.2. Nastawienie pracowników wobec pacjentów – ujęcie empiryczne	172
3.3. Nastawienie pracowników wobec miejsca pracy – aspekt empiryczny	174
4. Wypalenie zawodowe	178
4.1. Stres w miejscu pracy	178
4.2. Istota i objawy wypalenia zawodowego	182
5. Reasumpcja	186

Rozdział 5

Zmiana w funkcjonowaniu podmiotu leczniczego jako wyraz przedsiębiorczości	189
1. Zmiany w kulturze organizacyjnej podmiotu leczniczego	189
1.1. Istota kultury organizacyjnej	189
1.2. Zmiany w systemie kulturowym	195
1.3. Innowacja jako instrument przedsiębiorczości	206
2. Wiedza w gabinecie lekarskim	214
2.1. Zarządzanie wiedzą w gabinecie	214
2.2. Lekarz jako pracownik wiedzy	219
3. Podmiot leczniczy jako organizacja pozytywna	224
3.1. Nowy paradygmat w psychologii pozytywnej	224
3.2. Organizacja pozytywna	227
4. Reasumpcja	231
Zakończenie	233
Bibliografia	239