

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1	
Zarządzanie przedsiębiorstwem a podejście procesowe	9
1.1. Teorie zarządzania a początki rozwoju zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.....	9
1.2. Globalizacja a rozwój zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.....	14
1.3. Definicje zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.....	20
1.4. Czynniki warunkujące rozwój zarządzania procesami we współczesnym przedsiębiorstwie.....	22
1.5. Podsumowanie	30
Rozdział 2	
Procesy i ich mapowanie w przedsiębiorstwie.....	33
2.1. Cechy i kryteria klasyfikacji procesów we współczesnym przedsiębiorstwie.....	33
2.2. Budowanie map procesów jako czynnik porządkowania struktury przedsiębiorstwa	45
2.3. Wewnętrzne determinanty powstawania przedsiębiorstwa opartego na procesach.....	51
2.4. Podsumowanie.....	60
Rozdział 3	
Modele i metody zarządzania procesami we współczesnym przedsiębiorstwie.....	63
3.1. Ewolucja zarządzania a modele procesowe przedsiębiorstw	63
3.2. Podstawowe funkcje w zarządzaniu procesami	73
3.3. Metody zarządzania procesami w przedsiębiorstwie	84
3.4. Podsumowanie.....	94

Rozdział 4

Wdrożenie zarządzania procesami w przedsiębiorstwie	97
4.1. Sposoby implementacji zarządzania procesami w przedsiębiorstwie	97
4.2. Rozwój narzędzi informatycznych wspierających wdrożenie zarządzania procesami w przedsiębiorstwie	106
4.3. Parametry oceny zarządzania procesami a mierniki pomiaru procesów	110
4.4. Korzyści z wdrożenia zarządzania procesami dla przedsiębiorstwa	119
4.5. Podsumowanie	122

Rozdział 5

Nowoczesne przedsiębiorstwa medialne a podejście procesowe	125
5.1. Struktura rynku medialnego	125
5.2. Geneza rozwoju zarządzania procesami w przedsiębiorstwach polskiego rynku medialnego	127
5.3. Innowacyjność zarządzania procesami w przedsiębiorstwach rynku medialnego	131
5.4. Przykładowe procesy zidentyfikowane w przedsiębiorstwie medialnym	144
5.5. Podsumowanie	155

Rozdział 6

Opis procesów i mierniki ich pomiaru w przedsiębiorstwach medialnych.....	157
6.1. Sposoby opisu procesów jako podstawa optymalizacji funkcjonowania nowoczesnych przedsiębiorstw medialnych	157
6.2. Mierniki zasileń jako miara efektywności zarządzania procesami	166
6.3. Zasoby jako miara efektywności zarządzania procesami	172
6.4. Rezultaty procesów a efektywność zarządzania procesami przedsiębiorstwa medialnego.....	176
6.5. Podsumowanie	179

Bibliografia	181
---------------------------	------------

Spis rysunków	185
Spis tabel	188